



揭秘亚马逊



小组成员：高春霄 金沉哲 黄权
刘裕庄 王震

内容概要

- 亚马逊公司简介
- 亚马逊商业模式探究
- 亚马逊商业模式比较
- 我们的感想与启示



亚马逊公司简介

高春霄

最受美国人信赖的品牌

- Amazon.com (亚马逊) 不论是就“信赖度”或“推荐度”而言，都是美国首屈一指的品牌。
- Amazon.com 拿下冠军不令人意外。Amazon 励行高品质的安全措施，运货方式也十分杰出，往往带给顾客良好的购物体验。

美国50大在线零售店之首

RANK	RETAILER <i>Headquarters</i>	MAIN PRODUCT
1	Amazon.com <i>Seattle</i>	general merchandise
2	WalMart.com <i>Bentonville, Ark.</i>	general merchandise
3	eBay.com <i>San Jose, Calif.</i>	auction
4	BestBuy.com <i>Richfield, Minn.</i>	electronics
5	JCPenney.com <i>Plano, Texas</i>	apparel

世界上销售量最大的书店

- 亚马逊书店（amazon.com）是世界上销售量最大的书店。它可以提供310万册图书目录，比全球任何一家书店的存书要多15倍以上。而实现这一切既不需要庞大的建筑，又不需要众多的工作人员，亚马逊书店的1600名员工人均销售额37.5万美元，比全球最大的拥有2.7万名员工的Bames & Noble（邦诺）图书公司要高3倍以上。

成立与发展

- 1995年7月16日
- 杰夫·贝佐斯 (Jeff Bezos)
- 得名“亚马逊”
- 1997年5月15日
- 50美元
- 1999年《Times》年度人物
- 1998年，亚马逊收购IMDb.com
- 1999年6月，亚马逊收购Alexa
- 2003年，亚马逊收购了其在线音乐商店的竞争对手CD Now
- 2004年，亚马逊收购了中国的卓越网
- 多元化

最新资讯

- ✓ 推出Mac版本Kindle电子书阅读软件
- ✓ 超过50万册电子图书
- ✓ 全球大约100个国家
- ✓ 95亿美元 42%
- ✓ 60%

挑战

✓ 在美国

✓ 邦诺 (Barnes & Noble)

✓ 电子图书业务

✓ 收购Fictionwise公司

✓ 在中国

✓ 汉王科技与元太科技

✓ E-ink

✓ 当当网



亚马逊商业模式探究

金沈哲&刘裕庄

亚马逊商业模式探究-企业愿景



力争成为全球最能体现客户至上理念的公司，
提供给客户希望在网上购买的一切商品。

亚马逊商业模式探究-盈利模式

销售商品

亚马逊在线

联属网络营销

亚马逊marketplace

亚马逊zshops

亚马逊拍卖

亚马逊优势

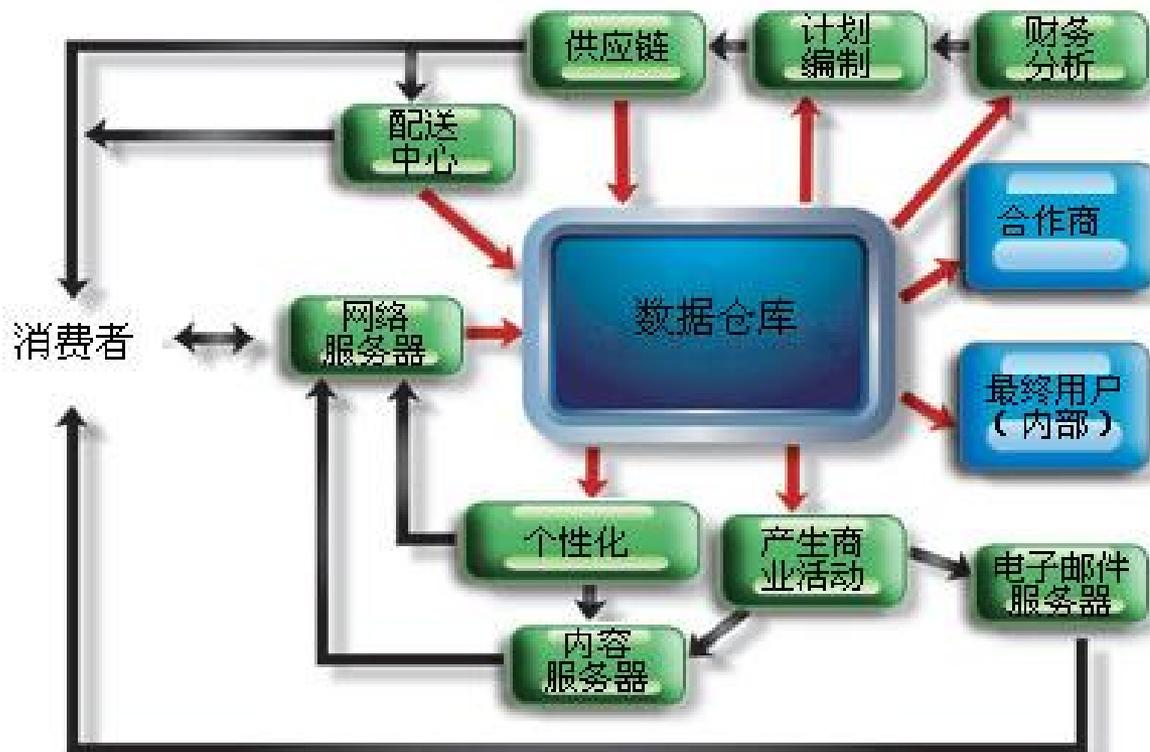
亚马逊服务

亮火

技术

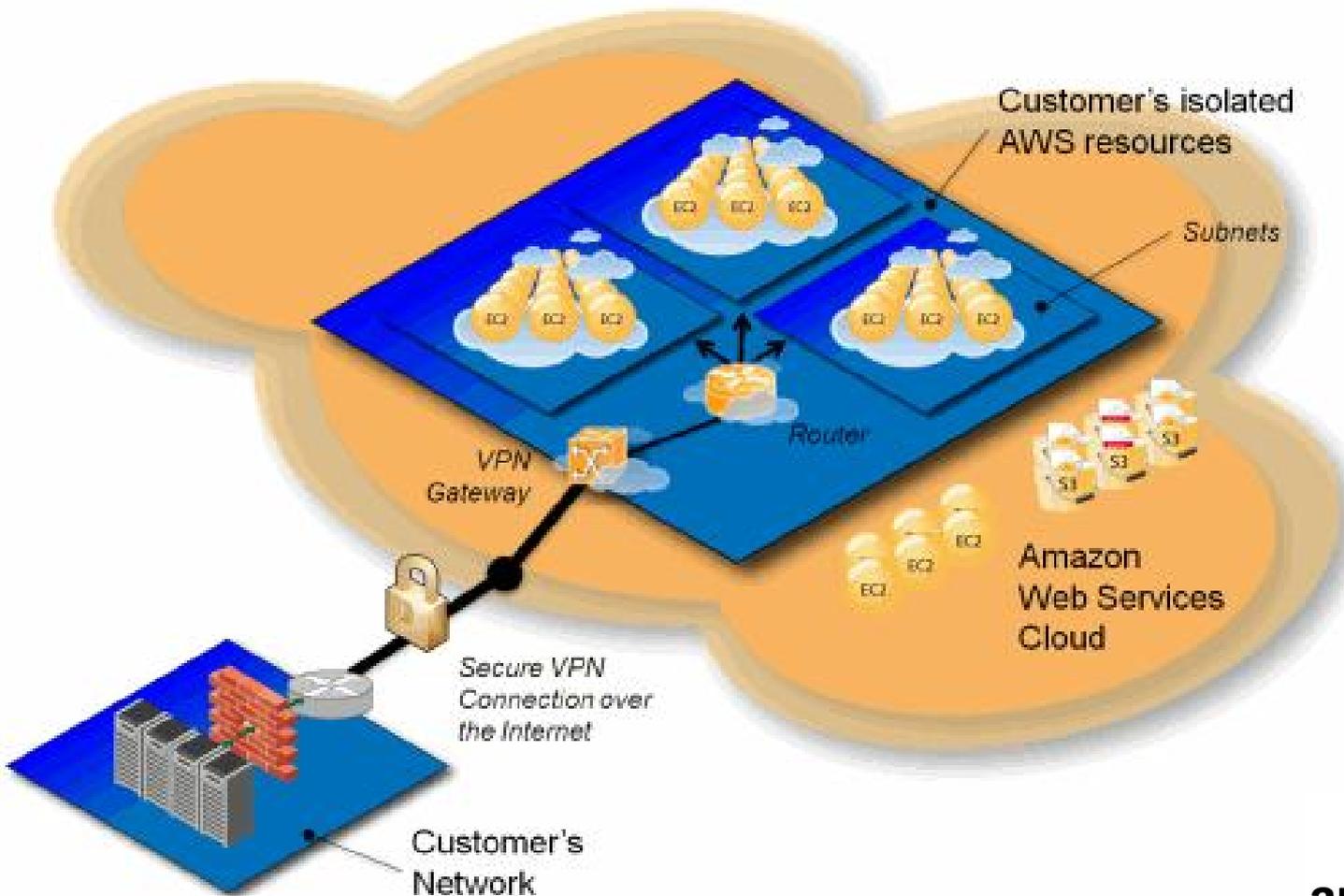
亚马逊商业模式探究-核心技术

亚马逊网上书店工作原理



来源：甲骨文公司

亚马逊商业模式探究-核心技术



亚马逊商业模式探究-功能特点

强大的顾客跟踪能力

个性化的网页设计

one-click技术 & 书内搜索功能

安全的支付系统

社区、技术和报酬相结合

提供电子商务、实体经销等服务

亚马逊商业模式探究-亚马逊成功秘密

- 庞大的数据库
- 突破时空界限
- 多元化信息交换空间——贴心的服务征服消费者
 - ✓FAQ页面
 - ✓用户反馈系统
 - ✓创造网上文化社区
- 友善的使用界面
 - ✓比较购物服务
 - ✓趣味无穷的统计功能
 - ✓专设gift 界面
- 在线阅读的购书方式
- 图书的数字化出版



亚马逊商业模式比较

王震&黄权

与其他B2C的网站相比,它有什么优势?

- 业务领域有优势

 - 特别适用于电子商务业务流程的商品
 - 业务还有很大的上升空间

- 技术领域有优势

 - 一直把技术作为它的竞争优势

 - 领先的技术无疑是不断提供新服务的坚实保障

- 回到亚马逊的主营业务

 - 我们比较了国内卓越亚马逊和当当两个B2C网上书店, 以此说明它的优势

亚马逊V.S.当当

- 信息搜索服务
- 个性化服务
- 售后服务
- 支付手段
- 物流配送

与零售业实体公司相比,它有什么优劣势

- (一) 打破了时空限制, “网络不打烊”。
- (二) 无店面经营, 实现零库存运转。
- (三) 品种丰富, 上架时间长。
- (四) 完善和拓展了书店的功能。
- (五) 提供优质服务及增值服务。