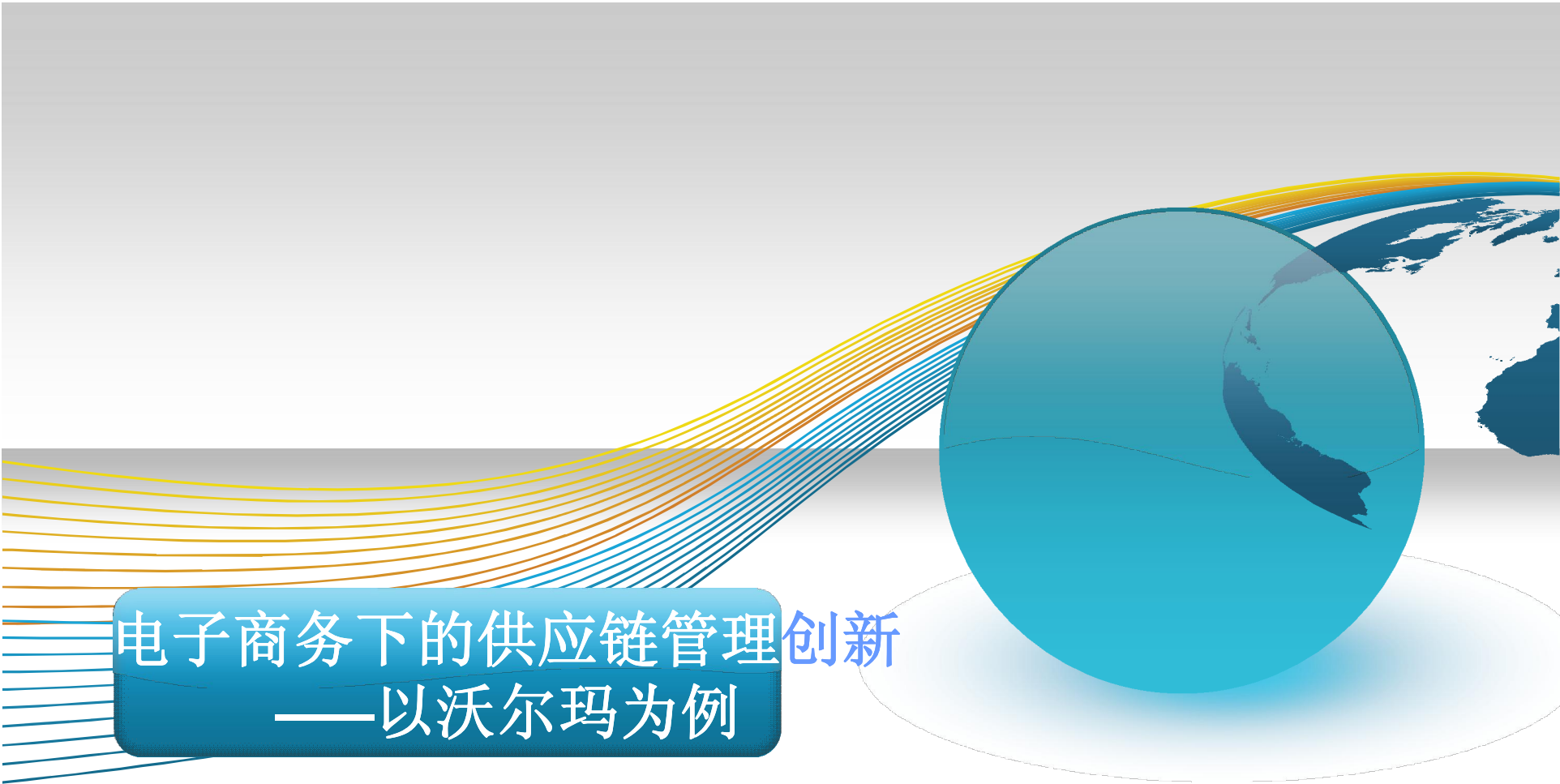




电子商务下的供应链管理创新 ——以沃尔玛为例

王小桐	200906084
徐宗薇	200906085
朱明	200941137

一、基本概念介绍

简介

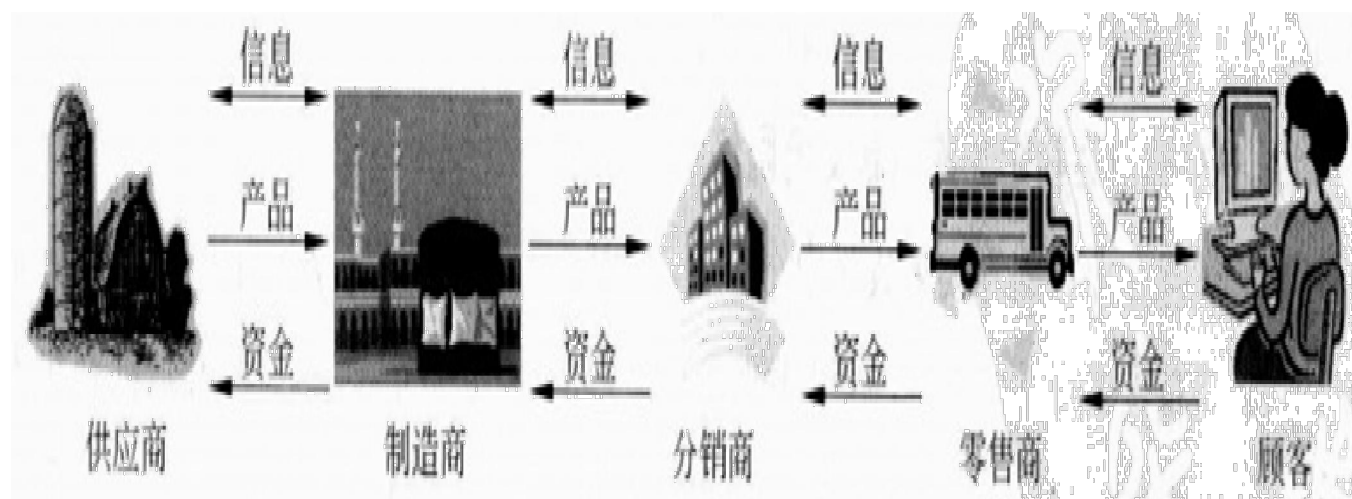
案例分析

创新

好处

风险

供应链：是围绕核心企业，通过对信息流，物流，资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商，制造商，分销商，零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。



供应链管理：

就是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程，其目标是要将顾客所需的正确的产品（Right Product）能够在正确的时间（Right Time）、按照正确的数量（Right Quantity）、正确的质量（Right Quality）和正确的状态（Right Status）送到正确的地点（Right Place），并使总成本达到最佳化。



二、案例分析

简介

案例分析

创新

好处

风险

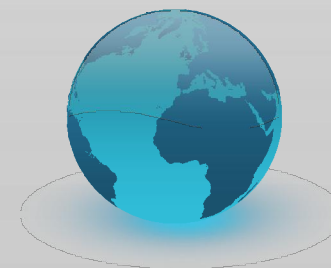
沃尔玛：

沃尔玛公司（Wal-Mart Stores, Inc.）是一家美国的世界性连锁企业，以营业额计算为全球最大的公司，其控股人为沃尔顿家族。

沃尔玛主要涉足零售业，是世界上雇员最多的企业，连续三年在美国《财富》杂志全球500强企业中居首。



- 供应链管理

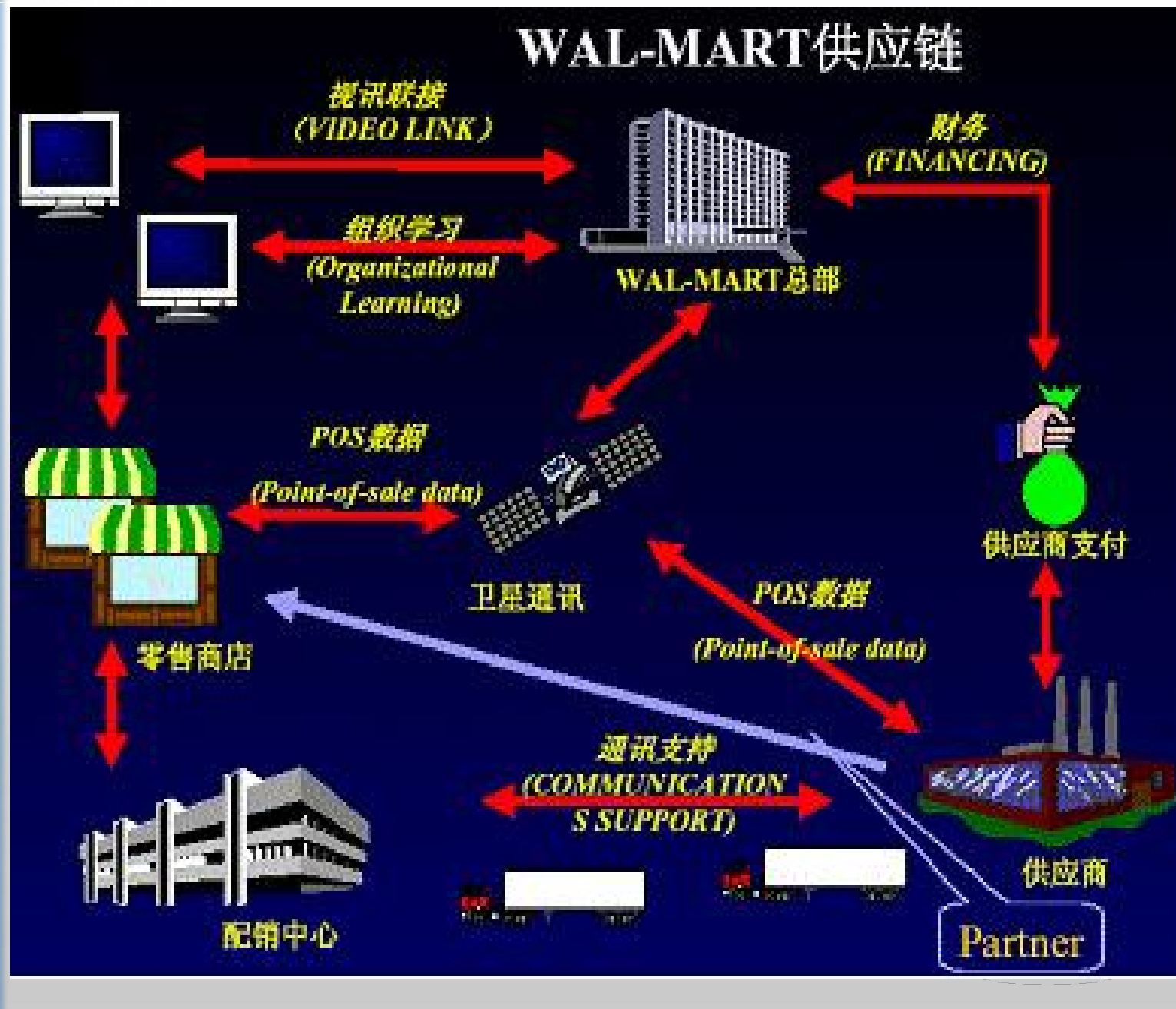


顾客

供应商

物流配送

信息管理



沃尔玛“闪婚”1号店

1号店，电子商务型网站，2008年7月11日，“1号店”正式上线，开创了中国电子商务行业“网上超市”的先河。

The screenshot displays the 1号店 website interface. At the top, the logo '1号店' is accompanied by the tagline '只为更好的生活' and the location '北京 切换收货省份'. A navigation bar includes links for '首页', '积分兑换', '夜市抢购', '生活服务', '特色店铺', '掌上1号店', '1号药网', '1号团', and '1页购'. Below this, a search bar is flanked by '机票' and '搜索' buttons, with a shopping cart icon showing '购物车: 0 件' and a '去结算' button. The main content area features a large banner for '热销品5折劲爆价! 1元疯狂抢!' and a prominent '1折商品大放送' event, stating '每天100畅销单品, 1折让利, 先到先得'. A sidebar on the left lists various product categories such as '食品、饮料、酒水', '美容化妆、个人护理', and '母婴食品、母婴用品'. On the right, there are sections for '免费注册' and '用户登录', a '1号店动态' feed, and a '手机充值' section with a flight ticket search form.

1号店 只为更好的生活 北京 切换收货省份

首页 积分兑换 夜市抢购 生活服务 特色店铺 掌上1号店 1号药网 1号团 1页购

机票 搜索 食用油 iPhone 帮宝适兑换专区 购物车: 0 件 去结算

所有商品分类

- 食品、饮料、酒水
- 美容化妆、个人护理
- 母婴食品、母婴用品
- 厨房用品、清洁用品
- 家居汽饰、箱包运动
- 手机数码电脑、家电
- 玩具、图书音像
- 服装鞋帽
- 营养保健、健康器械
- 办公用品
- 机票车票、手机充值

热销品5折劲爆价! 1元疯狂抢!

Event 特惠活动

Now on Sale 1折商品大放送

每天100畅销单品, 1折让利, 先到先得

1 2 3 4 5 6 7

王老吉赢iPad 盒装王老吉抽奖啦

大家电让低价飞 夏日特价享乐篇

全场8.5元起 品牌洗发护发促销

李宁149封顶 买就送袜子

免费注册 用户登录

1号店动态 更多

- 1号店深度领悟客户体验
- 八居网未授权优惠券声明
- 电信号码充值暂停通告
- 父亲节倾情感恩专场

手机充值 飞机票

出发城市: 汉字 | 拼音 | 首字母

到达城市: 汉字 | 拼音 | 首字母

出发日期: yyyy-mm-dd

查询机票

三、电子商务支撑下的供应链管理模式的创新

简介

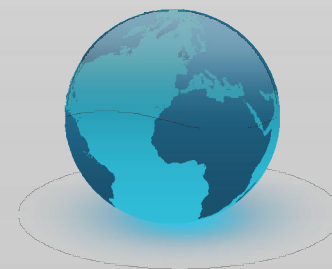
案例分析

创新

好处

风险

- 商品物流和承运的类型创新
- 针对顾客类型的创新
- 供应链运作的模式的创新
- 库存、订单流的创新



商品物流和承运的类型创新

- 传统供应链

基于传统形式的大批量运作或批量式的空间移动

- 电子供应链

可追踪

借助于各种信息技术和互联网运送每个顾客所需的单件商品



针对顾客类型的创新

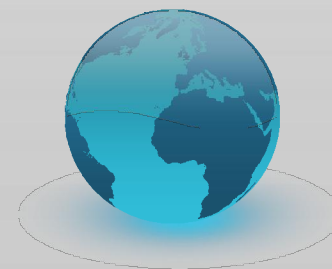
- 传统供应链

企业服务的对象是**既定**的

- 电子供应链

顾客是一个**未知**的实体

顾客依据个人喜好订购商品



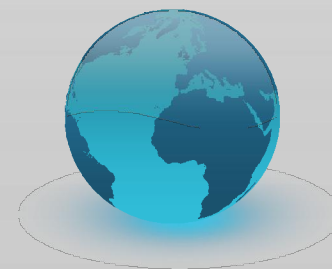
供应链运作的模式的创新

- 传统供应链

是一种典型的**推式**经营
利用**物流**将商品送达到**市场或顾客**

- 电子供应链

物流不仅为商流提供了有力的**保障**
同时也创造了**价值**



库存、订单流的创新

- 传统供应链

库存和订单流都是单向的

- 电子供应链

双向互动的

可随时根据顾客的需求及时调整库存和订单



四、供应链管理带给企业的好处

简介

案例分析

创新

好处

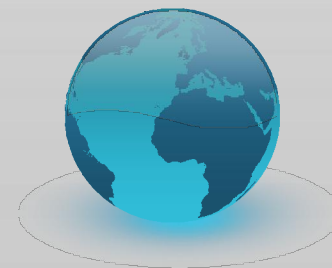
风险

生产制造领域：

合理安排企业的采购、更改生产计划等，快速响应客户个性化需求的挑战

产品研发领域：

提高了产品研发的效率、降低了产品研发的成本，满足了客户和消费者的需求，提升了企业竞争力



物流配送领域：

提高了物流的效率，降低了库存成本，加速了对客户需求的响应，提高了客户服务的满意率

物流方面：大部分企业使用**第三方物流**

库存方面：供应商管理库存、**零库存策略**等
对库存成本的降低起到很好的作用



市场营销领域：

企业必须以“客户为中心”，快速满足消费者的个性化的需求，才能在中市场中占得一席之地。

市场管理：准确把握客户需求，为销售做好充分的铺垫

销售管理：快速响应客户需求



五、供应链管理带给企业的风险

简介

案例分析

创新

好处

风险

信息风险：

供应链管理的成功**完全依赖**于各节点企业间的有效合作，而这种合作更深层次的依赖于各节点企业间的**相互信任与信息共享**。

- (1) 信息的不对称
- (2) 信息的不确定性
- (3) 牛鞭效应

牛鞭效应指的是供应链中企业对最终用户需求信息的曲解沿着下游信息向上游的**前进**逐步放大的现象。



投机风险：

不可避免

合作伙伴 $\longleftrightarrow$ 一次博弈的有限次重复博弈

企业选择退出利润小的供应链，那么该供应链就会出现动态变化，必须寻求新的合作企业，这势必给供应链带来不确定性的投机风险。

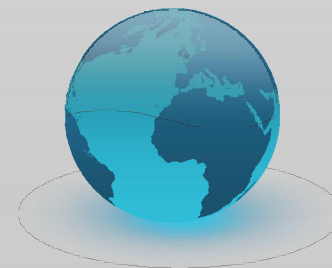
由其自身的动态性决定的



知识产权风险：

知识产权 → 商业机密

供应链管理是对整个供应链中所有企业进行的整体的**优化和控制**，对各节点企业的知识产权构成**威胁**，加大了供应链管理的操作难度。



谢谢！

