

Logo



社会网络服务运营模式与 企业网络营销的关系

小组成员：谷玉池 方方
胡汉奇 卢新政

什么是SNS?

The collage illustrates various social networking services (SNS) and their interfaces:

- Renren.com (人人网):** Shows a login form with fields for account number (帐号: guyuchi@126.com), password (密码:), and options for automatic login (下次自动登录) and remembering the password (记住密码?). It also features a registration form with fields for email (电子邮箱), password (设置密码), real name (真实姓名), gender (性别: 男/女), and birthday (生日). A search bar for friends (寻找你的朋友...) is also visible.
- Facebook Lite:** Promotes itself as "The fastest way to keep in touch" and includes a "Preview Facebook Lite" section with fields for email and password, and a "Login" button.
- Baidu Post (百度贴吧):** Displays a birthday celebration post for "刘惜君" (Liu Xijun) with a "Happy Birthday" message and a "全球细菌" (Global Bacteria) theme.
- Beareyes.com (小熊在线):** A small logo for a website.
- Tianya Forum (天涯论坛):** Shows a forum interface with a navigation bar, a list of forum categories (e.g., 斗破苍穹, 九鼎记, 梁羽生), and a search bar.

什么是SNS?

- ❖ **SNS**，全称Social Networking Services，即社会性网络服务。
- ❖ **SNS**的理论基础： 六度空间理论
- ❖ **SNS**的技术起源： 将每个设备的计算及带宽资源进行重新分配与共享

运营模式

- 1 植入广告
- 2 与大品牌互动—建立品牌专区
- 3 增值服务
- 4 面向个人消费者免费

运营模式

以目前大热的人人网为例，除了首页上的品牌广告，人人网随处可见各种各样的植入式广告



运营模式

人人网同时推行与品牌商合作的互动营销广告，最典型的例子就是其与苹果合作的苹果学院



学院成员

Mac



及时获知 Mac 及应用程序的最新资讯。

看看 [TA](#) 的个人主页 >

Mac 最新 新鲜事：

全新 iMac 超凡登场，配备光彩照人的 21.5 或 27 英寸 LED 背光显示屏，带来全新视觉享受。

iPod + iTunes



及时获知 iPod 产品和 iTunes 的最新资讯。

看看 [TA](#) 的个人主页 >

iPod+iTunes 最新 新鲜事：

Apple 全面升级了 iPod 系列产品。全新 iPod nano 配备摄像功能，抛光阳极铝制机身及更

iPhone



及时获知 iPhone 的最新资讯

看看 [TA](#) 的个人主页 >

iPhone 最新 新鲜事：

全新 iMac 超凡登场，配备光彩照人的 21.5 或 27 英寸 LED 背光显示屏，带来全新视觉享受

运营模式

SNS用户的自我表现、情感交流的属性，为提供个人增值服务带来可能。比如将产品品牌嵌入虚拟礼物购物推荐，在游戏中购买道具等



运营模式

1

与电信运营商结盟

2

与银行结盟

3

与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

4

与个人信息创造者结盟

SNS网络营销

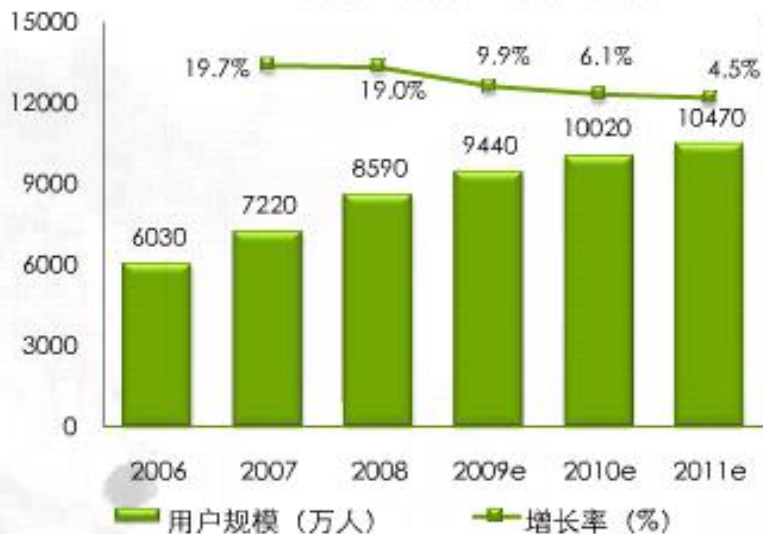
美国网络社区发展状况

2010年美国网络社区用户规模预计将突破一亿，覆盖率达到70%

2010年美国网络社区营销收入达到13亿美元，预计2013年将达到16亿美元

2008年美国总统竞选对SNS的成功运用，意味着美国开始进入社会化网络时代

2006-2011年美国网络社区用户规模



2008-2013年美国网络社区营销收入规模



SNS网络营销

中国网络社区用户规模增长迅速

截止2009年九月，社区服务日均覆盖人数达到4380.6万人，相比2008年同比增长63.8%

在用户的粘性层面上反映出较高的忠诚度和对社区服务的依赖度日益增强

2005-2012年中国网络社区用户规模



Source: iResearch ,2009.5

校内 xiaonei

天涯社区
www.tianya.cn

Baidu 贴吧

sina 新浪论坛

开心网

QQ空间
QZONE.QQ.COM

猫扑
www.mop.com

51.com

西祠胡同
WWW.XICI.NET >>>

myspace®
a place for friends

SNS网络营销—传统营销

- ❖ 电视媒体：效果良好，但是价格昂贵
- ❖ 平面媒体：报纸杂志 宣传单 海报等
- ❖ 户外媒体：路边的广告牌，洗手间电梯等，平面媒体也可以细分受众
- ❖ 网站页面广告：现在这种形式在各网站上都可见到，非常普及，门户的主要收益
- ❖ 竞价排名：这是百度和google的主要广告方式，是目前最火的网络广告方式

SNS营销：突破企业网络营销的新方式

1

首先：**SNS**营销可以满足企业不同的营销策略

2

其次：**SNS**营销可以有效降低企业的营销成本

3

再次：可以实现目标用户的精准营销

利用SNS对于企业营销活动的必要性

- ❖ 短时间内活跃起来的SNS网站以其强大的聚拢人气的力量，实现了一定意义的精准投放。中小企业如何用有限的经费达到最大的传播效果，有效达到目标受众，新兴的SNS社交网络也许是一个不错的选择。
- ❖ SNS；优质的广告平台
- ❖ SNS营销对于今天的企业来说，是必须的渠道。互联网慢慢超过了其他媒体，成为最重要媒体之一，而相信不久之后可以把之一抹掉，成为最重要的媒体。

第一 把产品或者品牌植入SNS用户的交互媒介



骐达汽车:

- 1.送礼人会注意到该产品的广告
- 2.收礼人会注意到该产品的广告
- 3.受赠者在回赠礼物过程中会再次加深对产品的印象
- 4.没有参与送礼的用户可以在好友的页面上看到礼品信息, 注意到产品广告

第二 建立产品和品牌的群组，在润物细无声中让用户接受产品和品牌的概念

- 1.通过苹果公司提供的视频了解产品的特色
- 2.通过群组与其他拥有苹果产品或者喜欢苹果产品的用户进行互动
- 3.通过照片和日志察看有关苹果公司和产品的最新动态



苹果公司了解消费者的最佳渠道之一

第三 通过SNS游戏做轻松营销

每款车子均采用真实品牌与外形，用户可以选择自己喜爱的车型及颜色。

通过虚拟货币，在游戏中重现现实社会中每款车子所代表的档次，并通过排行榜强化这一概念，使得品牌概念深入人心。

现实生活中对汽车无消费能力的人群通过该款应用，坐拥数台名车，每个玩过抢车位的人都大呼过瘾。

通过游戏营销的方式，能轻松实现产品的广告投放及营销，避免让人厌恶的堵塞屏广告造成的负面效



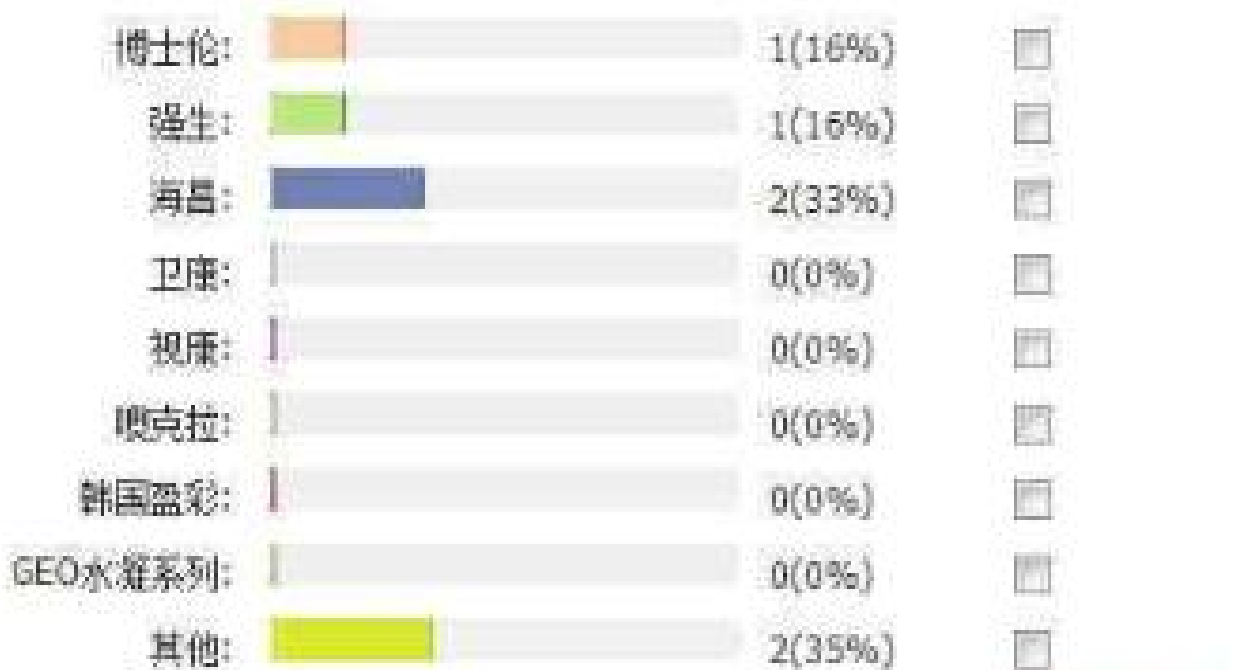
第四 举行活动营销



- 1.将农场相关道具关联到实体产品上，达到广告效应。
- 2.收获的果实可以作为虚拟礼物赠送。
- 3.用户间可以产生互动，增进感情，并相互交流经验。
- 4.乐事薯片作为利用农场进行营销的成功案例，将用户引入到现实市场中来。

第五， 利用数据挖掘， 建立营销数据库

大家平时都喜欢用什么牌子的隐形眼镜啊?????? (可选多个)



投票

我要匿名

SNS社交网络营销模式的迅速发展是符合了网络用户的真实的需求，这种符合网络用户需求营销模式能在网络营销中帮助企业发挥更大的作用。

Logo



www.themegallery.com

Thank You !