

博客在网络营销中的应用

荣容 宋圣怡 翟皓颖 王瑞



Outline

What

1、博客与博客营销

Why

2、博客在营销中的作用

How

3、博客营销的经营手段



What

1、博客与博客营销



博客(Blog)

- 博客（也称网络日志、网络日记)是指一种特殊的网络出版和发表文章的方式，倡导思想的交流和共享。
- 特点：具有知识性、自主性、共享性。



博客与博客营销

博客营销

作者

个人的知识、
兴趣和生活体
验等



商品或个人信息

浏览者



博客营销的特点

1、个人博客营销的特点

- (1)较网站更低的宣传费用，且比网站更容易普及；
- (2)增加了用户通过搜索引擎获取信息的机会；
- (3)博客有利于建立自身效应。



博客与博客营销

(2) 增加



极视智库专家_郎咸平

播客

微博

进入我的空间

加好友

发纸条

写留言

加关注

博客等级：**24**

博客积分：**377**

博客访问：**26,923,045**

关注人气：**20,055**



徐静蕾

播客

微博

进入我的空间

加好友

发纸条

写留言

加关注

博客等级：**29**

博客积分：**776**

博客访问：**276,112,672**

关注人气：**57,197**



博客与博客营销

(3) 博客有利于建立自身效应。

如果想成为某一领域的专家，最好的方法之一就是建立自己的**BLOG**。如果坚持不懈，所营造的信息资源将为带来可观的访问量

电视节目

2010年2月21日起，广东卫视
《财经郎眼》调到周日、周一
23:00播出。

2010年3月13日起，新闻频道
《财经郎眼》 播出时间：

28分钟版

首播：周六19:00 重播：周一
10:16；

23分钟版

首播：周日19:00 重播：周二
15:20

极视书讯

- 《产业链阴谋II——一场没有硝烟的战争》
- 《产业链阴谋I——一场没有硝烟的战争》
- 《杜老师的一天》
- 《郎咸平说：金融超限战》
- 《郎咸平说：谁都逃不掉的金融危机》

友情连接

- 我的官网——极视传播
- 投资专家——文刚锐
- 战略品牌营销专家——陆亦琦
- 德鲁克管理学家——詹文明

2、企业博客营销的特点

- ①博客与企业网站相比，内容题材和发布方式更为灵活。
- ②性价比极高的交流平台
- ③信息传递的及时有效且形式多样



博客与博客营销

The screenshot shows the Dell China blog homepage. At the top, there is a navigation bar with the Dell logo and several menu items: '戴尔社区', '戴尔思想风暴 (英文)', '戴尔直通车', '论坛 StudioDell (英文)', '论坛 中文技术支持论坛', and 'Dell.com.cn'. The main content area features a large banner with the text '戴尔公司博客' and '戴尔直通车' in large yellow characters, followed by '关于戴尔的产品、服务、客户和员工' and '首页'. Below the banner, there is a featured article titled '绿色IT引领复苏 戴尔中国再创辉煌' with a date of '周四, 4月22日, 2010'. The article text describes Dell's participation in the 2010 Asia-Pacific Summit in Hainan, China, focusing on the theme of 'Green Recovery'. A group photo of Dell employees is included in the article. On the right side, there is a search bar and a '帖子分类' (Post Categories) sidebar listing various topics like '服务器', '技术', 'Latitude 2100', etc.

戴尔公司博客
戴尔直通车
关于戴尔的产品、服务、客户和员工
首页

绿色IT引领复苏 戴尔中国再创辉煌 周四, 4月22日, 2010

刘敬忠, 戴尔全球副总裁及戴尔大中华区总裁

4月9日, 为期3天的2010年博鳌亚洲论坛于海南省博鳌举办, 我很荣幸能够代表戴尔公司参加这个众多政要、商业领袖和顶尖媒体云集的盛会。此次博鳌论坛的主题是“绿色复苏”, 我非常高兴能够借这个平台, 与大家一同分享戴尔在这方面的相关信息。在此次论坛上, 我们还得到了中国国家副主席习近平及多位国家重要领导的会见, 并就“绿色复苏”话题进行了宝贵的意见交流和探讨。

帖子分类

- 服务器 (1)
- 技术 (4)
- Latitude 2100 (2)
- Windows 7 (8)
- 世博会 (1)
- 中小企业 (7)
- 公共事业 (8)
- 公司业绩和战略 (7)
- 公司业绩和战略: 环境和企业社会责任 (5)
- 公司战略 (2)
- 台式机 (27)
- 大企业事业部 (2)
- 客户体验 (2)
- 客户服务与支持 (1)
- 客户服务和支持 (8)
- 家庭用户和中小企业



(1) 博客与企业网站相比，内容题材和发布方式更为灵活。

戴尔与青海玉树震区心连心

周二, 4月20日, 2010

闵毅达, 戴尔全球副总裁及戴尔大中华区总裁

与大家一样, 戴尔公司对青海省玉树发生的强烈地震及其造成的生命财产损失深感难过。因而, 我们也积极行动起来, 尽自己的绵薄之力去帮助那些急需帮助的人们。

戴尔公司将向[中国青少年发展基金会](#)捐款30万美元(合200万元人民币), 用于资助受灾地区的青少年。另外, 我们也正在公司内部积极开展员工捐款, 员工每捐献一元, 公司也将追加配捐一元, 以鼓励我们的员工关爱自己所在的社区, 向灾区人民伸出援助之手。

我们知道灾区有大面积的人员伤亡和基础设施损坏, 我们也会持续关注救灾以及未来的灾后重建工作, 为灾区进一步提供在信息技术方面所需的相应支持。

在此, 我也代表戴尔全球团队向所有受灾家庭表达最诚挚的慰问! 让我们和灾区心连心, 共建新家园。

1 评论 [del.icio.us](#) [Email给朋友](#)  [digg](#)

(2) 性价比极高的交流平台。

巧用戴尔功能键，延长笔记本电池寿命

陈鹏宇，戴尔大中华区金融行业客户经理

随着对移动计算要求的提高，越来越多的笔记本电脑融入了工作与生活之中，

评论 

killy 说：

Dell Inspiron 有Fn+F3的组合键是否也可以有此功能呢？

周一，3月1日，2010 10:43 PM

连陈航，戴尔技术工程师 说：

安装quickset后，这个组合键是显示电池电量的。使用Fn+F2切换电池充电模式是latitude E系列和alianware系列的笔记本有。而且FN上的图标是一个电池，里面有个闪电的图标。

周一，3月1日，2010 10:43 PM

己本自
金测至
一角
众台上

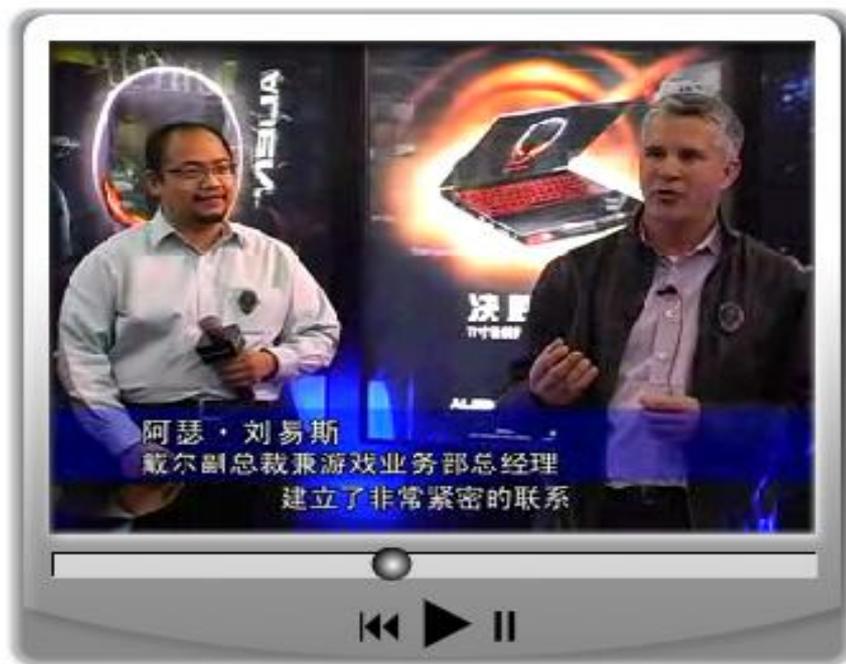
外接
动作。



博客与博客营销

(3) 信息传递的及时有效且形式多样。

这次的活动十分的精彩也非常的成功。M11x的加入更加壮大了Alienware产品家族，非常感谢大家对Alienware系列产品的关注及期待，我们也将会继续努力为消费者带来更优质的产品以及更多的惊喜。



格式: flv

Downloads

持续: 02:56

[RMV](#) [MP4](#) [OGG](#)

Why

2、博客在营销中的作用



博客在营销中的作用

1、产品（Product）——消费者的需求（consumers' needs and wants）

博客为企业与顾客搭建有效沟通桥梁：

- （1）新产品设计的灵感之源
- （2）产品改进意见征集之地



博客在营销中的作用

2、促销（Promotion）

（1）广告植入方便快捷且具有隐蔽性

Vostro 3...
柯迪介, 戴尔...
3月9号, 通...
一端电脑前...
记本诞生过...

博文

最好的生日礼物:) (2010-04-16 19:59)

标签: 杂谈

话说电影《杜拉拉》已于昨日, 周四, 4月15日上映, 今天从中影传来好消息: 首日票房870万! 27万观众, 6628场!

又话说今天是本博的生日, 谢谢大家的祝福和礼物, 也谢谢大家去电影院看《杜拉拉》, 我自己已经看了上百次, 每次都觉得拍得还有很多问题, 容我继续努力哈! 🙄

转发 (001) | 收藏 (19) | 举报 点击此处查看全文>

公告栏

· 《杜拉拉升职记》官网

开啦商拍

电子杂志《开啦商拍》第24期

周啦商拍 24

坐在海峡另
希望将这款笔

4月25日, 2010

坐在海峡另
希望将这款笔



(2) 口碑营销——意见领袖

[笑来咨询 Eduise-李笑来老师的blog](#)

Eduise对外公告,包括最新留学资讯、考试信息,以及Eduise组织的各类活动预告,敬请关注! Eduise申请日记
每一个在Eduise留下足迹的人,都和我们有一段难以忘怀的共同记忆.记录下我们共同的欢笑和泪...

www.xiaolai.net/ - 41k - 1天前 - [搜狗快照](#) - [网页预览](#)



(3) 危机公关的好帮手。

- 戴尔电脑爆炸事件。在戴尔英文直通车开通不久，在日本出现了戴尔笔记本电脑爆炸事件，因为企业博客，戴尔首次多了一种与公众直接沟通的手段。通过澄清锂电池技术，以及其他信息，公众明白这种爆炸只是极小概率的事件，同时明白这是索尼电池的问题，而和戴尔关系不大。
- 韩寒blog: 诸恶与众善(2010-04-14 02:15)



博客在营销中的作用

3、渠道（Place）——购买的方便性（Convenience to buy）

博客会拉近读者与企业的关系，利用其信息传递快的特点为企业产品的渠道做最大宣传。

虎虎生威，戴尔“金钻店”登陆珠海

杨超，戴尔全球副总裁人中华区消费业务总经理

虎年刚至，戴尔在珠海的“金钻店”即精彩亮相。“金钻店”对于戴尔来说意义非凡的产品和优良的服务，而为了进一步提升消费者在戴尔的移动生活体验，我们在开设原有店面成为“金钻店”，争取让更多中国消费者亲身体会来自戴尔的尖端科技和利国1-6线城市，消费者届时将有机会体验到戴尔最炙手可热的产品，Inspiron（灵感）



戴尔在南京开启第二家客户体验中心

Jacqui Zhou, 戴尔直通车站长

上周末，我们又在南京新增了第二家戴尔客户体验中心。关于体验中心的具体情况，可

[戴尔客户体验中心一览表](#) [8月20日更新, 新增详细地址及电话]

城市	地址
南京	南京市太平北路106号(宏图三胞旗舰店) 1楼1号
南京	南京市玄武区珠江路(华海电脑城) 435号1F58
杭州	杭州市黄姑山路29号(颐高旗舰广场) 1层1008
天津	天津市南开区白堤路184号(颐高数码广场) 一楼 C1
重庆	重庆市九龙坡区石桥铺渝州路16号(赛博数码广场A馆) 1层6号
重庆	重庆市九龙坡区石杨路13号(佰腾数码广场) 1FB21
上海	上海市淮海中路282号(赛博数码广场) 一层101号
苏州	苏州市金昌区干将西路456号(友通数码港) 1楼A 1258

15 评论 del.icio.us Email给朋友 digg

博客在营销中的作用

4、价格（Price）

在售前通过博客发出价格信号，有利于了解未来市场。



在设计这款产品时，戴尔考虑到了性能和耐用性的结合。和很多使用了旧技术的最新推出的Precision M4300移动工作站一样，支持新一代的固态硬盘科技，对于装置，帮助保护硬盘、液晶显示器及其他电子元件。

为什么说这是一款军用笔记本呢？它的密封键盘可以保护机器不受雨点、灰尘侵蚀。

这款产品的起价是\$3,899美元，目前不在中国市场销售，欢迎到www.dell.com/x



How

3、博客营销的经营手段



博客营销的经营手段

1、企业博客的风格与企业网站内容应相辅相成



2、企业博客内容应对企业有建设性作用

- 企业新闻。
- 行业新闻。
- 客户故事。
- 员工工作随笔。

2006年，沃尔玛就推出过“企业博客”，“Wal-Marting Across.America”由沃尔玛和其公关代理一起策划赞助，但没有说明博客写手与沃尔玛的关系，引起广泛争议，此博客最后关门了事。



3、组建和有效激励博客团队

(1) 重视与读者的互动

(2) 重视内容的更新和经营的持久

(3) 扩大影响范围，多站点多手段共赢

微博、说客



博客营销的经营手段

- 微博新应用。

- 据博雅公关公司调查，财富**100**强企业中有**54%**使用**Twitter**，**32%**自建博客，**29%**使用**Facebook**。如果这些公司只能使用这三种平台中的一种，则有**76%**首选**Twitter**。
- 在使用**Twitter**的财富**100**强企业中，**94%**发布新闻和公告，**67%**使用**Twitter**提供客户服务，**57%**则用以进行交易和推广。

微博的最大特点：简便、快速、传播面广。

随意记录生活

即使只是1句话、1张照片、1条链接...

随时随地发微博

无论单用电脑、手机上网，还是短信、彩信.....

还可以在这里获得最新、最酷资讯

第一时间将它分享给你的朋友们。



博客营销的经营手段

• 139说客——网络与短信相结合

01		潘玮柏	337113人收听
02		BY2组合	308660人收听
03		弦子	197099人收听
04		任志强	160052人收听
05		黑仔	145330人收听
06		情系玉树	132446人收听
07		蔡卓妍	123696人收听
08		王亭亭	121439人收听
09		环球时报	119852人收听
10		爱戴	111669人收听
11		谢霆锋	109312人收听
12		南方周末	93634人收听



潘玮柏 🍊: 在北京 去店裡看看咯



评论(131) | 转发(5) 2周前



结论

• 博客

扩大企业（个人）的知名度；
宣传企业产品（个人观点/作品）；
加强读者粘度，建立起与他们沟通的桥梁。

辅助网络营销的好工具



参考文献

- **【1】** 骆念蓓 《电子商务管理》 对外经贸大学出版社**2009年8月**
- **【2】** 刘婷婷 李长仪 《博客营销的**SWOT**分析》，《商场现代化》**2008年12月下**
- **【3】** 赵杨 《浅议企业博客营销》 武汉商业服务学院学报**2009第1期**
- **【4】** 张寒 《企业博客的营销价值与刍议》 今日南国**2009第4期**
- **【5】** 王立平，李军蓓 《浅析个人博客助力图书营销的几种方式：以部分畅销书作家的新浪博客为例》 中国编辑 **2010第1期**
- **【6】** 王云 《博客：个人信息传播媒体的高速路》 新闻爱好者(理论版)**2009第2期**
- **【7】** 毕波 《博客营销的研究与分析》 中外企业家**2009第1期**



Thank you!

