



拍卖

——商品交易特殊方式



1

简介

2

拍卖种类

4

电子商务中的拍卖

什么是拍卖？

- 也称“竞买”
- 另称“减价抛售”、“甩卖”：大拍卖。



- 拍卖是指：以公开竞价的形式，将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。
- **拍卖的好处**
- 在拍卖竞价中去发现其真实价格和稀缺程度。
- 避免交易的主观随意性，更直接地反映市场需求，最终实现商品的最大价值。



拍卖术语

- **拍卖当事人：拍卖人、委托人、竞买人、买受人。**
- 拍卖人：依照相关法律设立的从事拍卖活动的企业法人。
- 委托人：是指通过合同（协议）委托拍卖公司拍卖的自然人、法人或其他组织。
- 竞买人：是指获得竞买权的自然人、法人或其他组织。
- 买受人：是指出价最高，购得拍卖标的的竞买人。



种类

- **拍卖主要有以下几种形式：**

- **英格兰拍卖**
- **荷兰式拍卖**
- **密封递价拍卖**
- **标准增量式拍卖**
- **速胜式拍卖**
- **反向拍卖**
- **定向拍卖**



- **英格兰拍卖**

- 也称“增价拍卖”或“低估价拍卖”。是指在拍卖过程中，拍卖人宣布拍卖标的的起叫价及最低增幅，竞买人以起叫价为起点，由低至高竞相应价，最后以最高竞价者以三次报价无人应价后，响槌成交。但成交价不得低于保留价。

- **荷兰式拍卖**

- 也称“降价拍卖”或“高估价拍卖”。是指在拍卖过程中，拍卖人宣布拍卖标的的起叫价及降幅，并依次叫价，第一位应价人响槌成交。但成交价不得低于保留价。

- **密封递价拍卖**

- 又称投标拍卖，是指由拍卖人事先公布拍卖标的的具体情况 and 拍卖条件，然后竞买人在规定的时间内将密封的标书递交拍卖人，由拍卖人在事先确定的时间公开开启，经比较后选择出价最高者成交。



荷兰式拍卖

- 荷兰拍是一种最初出现在荷兰鲜花市场的拍卖方式。在传统的荷兰式拍卖中，拍卖师将指出此次拍卖将有多少物品可供出售，并设置最小竞价额度。
- 基本原则是出价最高者得标、全部得标者都用最低的得标价买进。
- 相同价格先出价者先得。



荷兰式拍卖

- 例1，如果有10个人要竞标四箱苹果，10个人的出价分别是20元、18元、18元、17元、16元，15元、14元，13元，10元，9元，则出价最高的四个人得到购买苹果的机会，而他们的买入价都是四人当中出价最低的17元。
- 例2，一位卖家拍卖10件头饰，起拍价格是1元。10位买家各出价购买一支头饰，出价金额均为一元。甲出价为2元购买10件，乙出价6元购买1件，丙出价5元购买1件，到拍卖结束的时候，出价记录如下：最低成功出价的金额为2元，3位获胜的出价者都将以2元购买此宝贝。因为乙丙两位出价者出价较高，所以都能得到自己需要的数量（出价相同的，先出价者排前面）。甲因为出价较低，所以只能得到8件（因为没有得到自己需要的数量，可以放弃购买）。



电子拍卖

- 露天拍卖
- “露天”一名发想于“露天市集”（Bazaar），即俗称的“跳蚤市场”。
- 露天拍卖是由PChome Online网络家庭及eBay合资成立的网络拍卖网站，目标市场为台湾，以“简单、好玩、免费、安全”的口号，与2006年暂居台湾网络拍卖龙头并已开始收费的Yahoo!奇摩拍卖展开白热化的竞争。



电子拍卖

- 2010年08月
- 淘宝首页导航增加“拍卖”频道



- 拍卖作为国际第二大电子商务公司ebay的主要购买方式，在日本的很多电子商务网站也有出现。通过使用拍卖选项搜索最近热门的关键词，可提高商品设置为拍卖的数量和质量。
- 淘宝上有时商品拍卖也可能亏本，但是卖家依然愿意拍卖，赚取人气。如果成交但是卖家不发货可以向淘宝投诉该卖家。

