



# 网络营销网站建设

组长：冯志遥200701010

组员：曹晓倩200701002、莫村200701021、许经彤200701024

- 网站是使用者与企业者沟通的桥梁，具有特色的网站必然可以促进使用者与企业之间的互动与合作。网站的建设对于企业实施电子商务有着基础性的决定作用。
- **网站建设** 是涵盖企业定位考虑，从营销角度立意而进行一个建设网站的全程完整过程，其中包括了前期网站定位、内容差异化、页面沟通等。

# 传统网站实例

柯达中国官网: <http://www.kodak.com.cn/>



官网界面

# 活动推广

活动介绍 | 获奖信息 | 明星体验报导 | 甜蜜秀场 | 影楼名录 | 有问必答 | 证书注册 | 中奖查询

# 让爱享受一次 明星待遇

阳光海岛 / 时尚杂志御用摄影师 / 个性化贴身服务 .....

凡在相册中找到  
**柯达专业世尊相纸照片品质认证书**  
就有机会享受以上明星待遇！  
赶快行动起来，用尊贵让爱闪耀吧！



照片品质认证书  
Photo Quality Certificate

Kodak Professional  
柯达专业世尊相纸

本相册全部入册照片均采用  
柯达专业世尊相纸制作  
This photo album is printed with  
Kodak Professional Brilliance Digital Paper

**Kodak**

**Kodak Professional**  
柯达专业数码影像解决方案

# 网站内容：

网站内容：

## 新闻公告

### 新闻公告

- ▶ 让爱享受一次“明星”待遇：柯达专业世尊相纸品质认证书已经甜蜜启程，赶快点击进入了解和参与活动！
- ▶ 关于柯达MB20说明书文字修正的声明。

## 服务信息提供

柯达商业用户服务热线：

800-820-0861      400-820-0861

柯达数码相机售后服务热线：

800-820-6027      [techsup\\_china@kodak.com](mailto:techsup_china@kodak.com)



已经有账户? [登录](#)



# 10张免费冲印!

在线冲印、分享你的照片、  
设计制作个性化照片礼品!

[创建帐户](#)

[网上冲印是什么?](#)

全球 70 千万用户! 30 亿张照片!

## 免费网上分享照片

与亲戚朋友保持联系--使用网上分享



[更多](#)

## 你也可以变魔术! 照片魔术杯



## 冲印并扩印

充值优惠券 — 每张照片最多可以节省 17%

价格

提前购买照片冲印，节省更多！ [订购充值优惠券](#)

**立即锁定最低价格！现在低至 0.50元 每张**

250 4x6 充值优惠券

124元 (0.50元/张)

250 5x7 充值优惠券

284元 (1.14元/张)

产品价格

价格（每张）

4x6"

0.60元

5x7"

1.30元

6x8"

1.90元

8x10"

4.90元

皮夹照片（四张一套）

0.90元

拼盘照片 4x6

0.90元

拼盘照片 5x7

1.90元

拼盘照片 8x10

5.90元

喀嚓鱼网站冲印价格目录



# 网站建设的要求

- 1、站在客户的角度来思考建设网站，了解客户浏览企业网站的目的
- 2、清楚现有客户和潜在客户的基本属性
- 3、合理规划网站，适合的首页设计和美工元素。



# 消费类企业网站的内容

1. 公司信息
2. 产品信息
3. 用户服务信息
4. 促销信息
5. 销售信息
6. 公众信息
7. 其他信息

# 消费类企业网站的服务

1. 产品选购和保养知识
2. 产品说明书
3. 常见问题解答
4. 在线问题咨询
5. 即时信息服务
6. 会员通信
7. 会员社区服务等

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

(1) 发布信息：通过网站，企业可以即时发布企业信息、产品信息、以及促销信息等，及时的使网站浏览者获取企业的最新动向，以达到宣传和沟通的目的。

①公司信息：公司概况、发展历程、公司动态、人才招聘……



# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

(1) 发布信息：通过网站，企业可以即时发布企业信息、产品信息、以及促销信息等，及时的使网站浏览者获取企业的最新动向，以达到宣传和沟通的目的。

②产品信息：全面反映所有系列和各种型号的产品，对产品进行详尽的介绍，包括产品图片展示、文字详细说明、视频内容展播等。

产品中心		服务专区	海尔商城	人才招聘	新闻中心	关于海尔		
居室家电	厨房家电	热水器产品	生活家电	电视产品	IT产品	数码影音	商用电器	其它
<ul style="list-style-type: none"><li>·冰箱</li><li>·家用空调</li><li>·波轮洗衣机</li><li>·滚筒洗衣机</li><li>·冷柜·冰吧</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·微波炉</li><li>·吸油烟机</li><li>·燃气灶</li><li>·洗碗机</li><li>·消毒柜</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·电热水器</li><li>·燃气热水器</li><li>·燃气两用采暖炉</li><li>·太阳能热水器一体机</li><li>·太阳能热水器分体机</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·吸尘器</li><li>·电熨斗</li><li>·电饭煲</li><li>·电磁炉</li><li>·电水壶</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·彩电</li><li><u>·通讯产品</u></li><li>·手机</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·笔记本电脑</li><li>·海尔润眼电脑</li><li>·网络多媒体产品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·数码摄像机</li><li>·数码相机</li><li>·投影仪</li><li>·数码相框</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·中央空调</li><li>·冷冻冷藏设备</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>·药业</li><li>·整体厨房</li><li>·电子血压计</li><li>·生物医疗设备</li><li>·U-home</li></ul>

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

## 商品导购

新品上架 热销商品 推荐商品

### 特色用户

- 房间类型
  - 卧室宝贝
  - 客厅专享
- 房间大小
  - 20平方米以下
  - 20-30平方米
  - 30-40平方米
  - 40平方米以上

### 特色商品

- 模卡电视
- 模卡
- 流媒体专区
- 上市新品
- 宝蓝专区
  - 宝蓝卧室宝贝系列
  - 宝蓝R系列
  - 宝蓝K系列
  - 宝蓝T系列

### 功能特性

- 屏幕类型
  - 液晶
- 屏幕尺寸
  - 19-22英寸
  - 26-29英寸
  - 32英寸
  - 37-40英寸
  - 42-55英寸

### 价格范围

- 1000 - 2999元
- 2999 - 3999元
- 3999 - 5999元
- 5999 - 7999元
- 7999 - 19000元

## 浏览历史

XQB50-E/ICN

**Haier** 一个世界一个家

**模卡电视** mo-card 三时代完美解决方案

**模卡LED** 普及盛宴 与您相惠!

2.48cm 超薄如翼

分类:  液晶  超薄LED  等离子  显像管 尺寸:  屏幕比例:  分辨率:  颜色:  价格:

可选:  流媒体功能  护眼系列  节能系列  宝蓝系列  高清720P  高清1080P  HDMI接口  VGA接口  卧室宝贝  客厅专享

## 最新上架 new



LK37K1 下乡  
37寸高清流媒体液晶  
市场价格: 4999.00  
会员价格: **3999.00**



L42R3 下乡  
42寸高清流媒体液晶  
市场价格: 5999.00  
会员价格: **4999.00**



LE46T3  
46寸海尔模卡LED  
市场价格: 11999.00  
会员价格: **9999.00**



LU42K3 下乡  
42寸全高清流媒体液晶  
市场价格: 7199.00  
会员价格: **5999.00**

## 推荐专区 recommend

**3999.00**

**32寸液晶**

**LB32R3 滢红**

**LE46T3**  
46寸海尔模卡LED  
11999.00  
**9999.00**

**L24T3 下乡**  
电脑/电视二合一显示  
2999.00  
**1999.00**

**LK37K1**  
37寸高清流媒体液晶  
4699.00  
**3999.00**

**LU42K3**  
42寸全高清流媒体液  
7199.00  
**5999.00**

**LU32K3**  
32寸高清流媒体液晶  
4199.00  
**3499.00**

**LB46R3 滢红**  
模卡电视 46寸全高  
8759.00  
**7299.00**

**LB26R3 滢红**  
模卡电视 26寸高清  
3599.00  
**2999.00**

**LB32R3 滢红**  
模卡电视 32寸液晶  
4799.00  
**3999.00**

**LB42R3 滢红**  
模卡电视 42寸液晶  
7199.00  
**5999.00**

# 消费类企业网站的功能

# 以海尔官方网站为例

## 基本属性

尺寸	37寸
屏幕比例	16:9
响应速度	4ms
分辨率	1366x768
声音	MaxxBass极限重低音
颜色	珍珠黑
外观	高光压膜一次成型技术、左右30°可旋转底座
流媒体	支持*.jpg等图片格式；*.mp3等音乐格式；*
图像制式	PAL、NTSC
伴音制式	DK, I, B/G, M
整机功率(W)	180W
电压范围(V)	150-240V
端子	流媒体USB接口、流媒体卡槽接口、AV输入*2、A
附件	说明书、遥控器、电源线、电池*2
长*宽*高(不含底座)mm	915*104*611
长*宽*高(含底座)mm	915*266*665
重里(不含底座)kg	16
重里(含底座)kg	19

## 商品介绍(您对本款商品的介绍内容满意吗?)

### 商品介绍(您对本款商品的介绍内容满意吗?)

- (1) 专利防眩光 护眼更健康
- (2) 超宽色域 色彩长久不失真
- (3) 全能流媒体 高速更稳定
- (4) MaxxBass极限重低音
- (5) S-DSM\*睿驰三核芯超强处理引擎
- (6) 智能光感器 克服“眩光污染”
- (7) 120帧 运动画面更稳定
- (8) 流媒体卡槽 数码设备全兼容
- (9) 魅红光影Fashion Menu

### 一、专利防眩光 护眼更健康

海尔宝蓝液晶电视具有防眩光专利技术，克服“眩光污染”。眩光污染是指当人们观察某一视觉对象时，如果视场中有一耀眼的发光点，就会影响观察效果，而且会使人感到不舒服，这就是眩光污染。它主要表现在明暗环境交替时，或者瞬间光亮度闪过时。

平板电视“眩光污染”的主要来源：中华预防医学会的专家指出，在临床中发现，很多眼疾患者是由于长期观看高亮度的电视造成的，从医学上解释是由于一些电视的高度过高而存在眩光污染引起的。平板电视的眩光污染主要体现在三个方面：(1) 开机时瞬间光亮度 (2) 观看电视节目时背光亮度恒定，画面内容明暗变化时，对观看者眼睛产生“眩光” (3) 黑屏换台时频繁的明暗交替也会产生“眩光”

海尔宝蓝平板电视解决“眩光污染”：海尔宝蓝平板电视自主研发了专利防眩光技术，有效克服“眩光污染”。首先，在开机时通过智能光感器感应收看环境的光亮度，并将信息传递给Sport DSM睿驰三核芯引擎，经过精确测算后计算出最适合的开机时间和开机亮度，彻底解决开机时瞬间光亮度对观看者的眼睛产生“眩光”；其次，在观看电视节目时智能光感器会根据收看电视节目的明亮度自动调节画面亮度，从而解决“眩光污染”保护眼睛；再次，在换台时海尔宝蓝平板电视采用智能定景换台，彻底消除明暗画面交替，解决了“眩光污染”，保护眼睛。

### 二、超宽色域广度 色彩长久不失真

#### 2.1 更高的画质提升技术

2.1.1 超高出对比度：海尔宝蓝专利防眩光液晶产品采用了Sport DSM+睿驰三核芯引擎，在它的支持下控制荧光体结构，增加每个荧光体的开口比例和加快荧光体细小颗粒沉淀，从而提高色度、灰度的比例，大大提高画质对比度。

2.1.2 超宽色域：海尔宝蓝专利防眩光液晶产品，在保持红/绿/蓝三色平衡的基础上，拓宽了色域广度，扩大了色域三角形的覆盖区域，使色域广度由原来的100%，提高到115%，色彩更加鲜艳。

#### 2.2 更强的处理技术

2.2.1 sport DSM+睿驰三核芯引擎：海尔宝蓝专利防眩光液晶电视，采用Sport DSM+睿驰三核芯引擎，是在原DSM+睿驰三核芯引擎升级版处理速度高达128位，存储容量2GB，大大提高平板电视亮色处理能力，画面清晰度比普通电视提高90%，而且更适合收看高速运动画面！

#### 2.3 120帧 运动画面更稳定

传统液晶电视画面边缘轮廓特别是运动画面都会出现锯齿毛边现象，影响画面质量。  
2.3.1 斜线运动补偿120帧技术：120Hz技术或者MEMC技术本质就是运动画面处理补偿技术，但是这种处理方法只能提高画面的稳定性而无法改变画面的清晰度，海尔宝蓝专利防眩光液晶电视采用的斜线运动补偿技术即120帧技术，它利用电视机的内置处理器，精确计算出两场画面之间最合适的影像数据，使画面输入速度提高一倍，并且提高画面质量，是一种稳定而清晰的扫描方式。

### 三、全能流媒体 高速更稳定

3.1 高速稳定：海尔宝蓝防眩光液晶电视流媒体技术在DSM睿驰三核芯的支持下，采用集成芯片，文件在读取、解码、显示过程中，完全由一颗芯片操作，没有任何的传输损失并且也大幅度降低了功耗。普通的流媒体功能是使用一块单独的USB模块与液晶机芯方案连接，功能是拼接而成。因为使用模块连接，所以在信号上，因为信号需要经过USB模块读取，然后转换成576I或者720P的YPbPr/Y/C信号，再通过连接线输入LCD的芯片解码转换输出到LCD显示，这个过程中会因为信号的多次转换和传输出现信号损失和错误，造成显示质量变差，并且因为连接线产生辐射，对人体产生影响。

3.2 流媒体卡槽 数码设备全兼容：海尔宝蓝防眩光流媒体电视侧置流媒体卡槽，可直接连接数码相机，数码相机拍摄的照片直接就可以通过大屏幕高清晰的显示平台播放。

### 四、MaxxBass极限重低音

4.1 MaxxBass极限重低音+内置音箱：是由美国研究的一种专门针对提升低音效果的处理芯片，低音主要由频率——波长——物理通道三部分组成，海尔宝蓝防眩光液晶电视内置音箱声波环绕技术，将声音的波长和频率回旋流转再通过低音物理通道横向配置，突破性的解决了音箱长度短，低音效果差的问题，大大提高平板重低音的音响效果。

4.2 自动音量控制：电视节目信号有强有弱，换台时声音忽高忽低，自动音量控制技术可以自动锁定信号频率高低，使音量大小保持恒定状态，从而避免换台过程中声音出现忽高忽低的现象。

转换语：电视是家庭客厅的主角，外观也非常重要

### 五、外观

5.1 高光压膜一次成型技术：海尔宝蓝防眩光液晶电视外观采用高光压膜一次成型技术，彻底克服“桔子皮”现象。并且机壳下方采用电镀银材料进行修饰，整机中规中矩，端庄大方，在08年美国CES展获得一致好评。

5.2 魅红光影Fashion Menu：这种菜单只能在海尔的宝蓝产品上看到，这是聘请的韩国专业软件设计师设计，设计费用高达150万，代表了一款产品的档次，并且魅红光影Fashion Menu菜单设计非常人性化，菜单采用半透明式，自由调节菜单位置，打开时不会影响您正常收看电视节目。

5.2左右30°旋转底座：采用旋转底座，无论坐在家中的任何一个方向都可以收看到精彩的电视节目，使用方便。

# 感恩母亲节

活动时间:5/7~5/9

Happy mother's day

祝愿天下所有的母亲 节日快乐 身体健康



## 海尔电饭煲

型号: CFD501

超厚瓷晶内胆, 三维立体加热, 有营养, 更健康。

市场价: 661元

特惠 ¥399

立即抢购



## 海尔血压计

型号: SE-310H

人性化设计, 国际化学量认证, 超低价。

市场价: 380元

特惠 ¥259

Love



## 海尔豆浆机

型号: SYD15P02

聚流系列, 发热管加热, 干豆、湿豆、搅拌、养生糊、五谷豆浆样样行。

市场价: 699元

特惠 ¥399

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

欢迎您使用产品知识库，您可以查询到产品购买、使用以及日常生活中需要注意的产品维护保养方面的知识。

(1)  
息、  
以达  
④用  
书等

问题分类  产品分类  关键字:


标题
· [冰箱] 使用冰箱节能小知识
· [冰箱] 冰箱放置环境小知识
· [滚筒洗衣机] 滚筒洗衣机XQG90-HZJ1188A系列产品特点
· [滚筒洗衣机] XQG60-QHZB86/87/87A系列特点介绍
· [滚筒洗衣机] 滚筒洗衣机XQG52-Q818系列产品介绍
· [波轮洗衣机] 宝宝大人的衣物可以用同种洗衣液吗?
· [波轮洗衣机] 洗涤完的衣物越白即是越干净吗?
· [滚筒洗衣机] 洗衣液放得越多洗涤衣物效果越好吗?
· [波轮洗衣机] 浸泡时间越长就越容易清洗干净吗?
· [滚筒洗衣机] 洗涤剂泡沫越丰富去污力就越强吗?
· [波轮洗衣机] 各种衣物一起洗可以吗?
· [药业] 电子血压计与水银血压计对比
· [药业] 血糖仪问答
· [药业] 如何在家正确测量血压
· [药业] 洪昭光谈高血压实录




# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例


(1) 发布信息：通过网站，企业可以即时发布企业信息、产品信息、以及促销信息等，及时的使网站浏览者获取企业的最新动向，以达到宣传和沟通的目的。


⑤销售信息：即是用户想要了解的购买信息，如网下购买地点、网上订购流程、售后服务措施等





**个人订购 4008-281-919**  
**企业热线 0532-86671616**


 商城指南：购物流程 常见问题 积分政策 联系客服

 订购方式：网上订购 电话订购 企业直销

 配送服务：配送方式 配送时间 配送费用

 付款方式：货到付款 在线支付 银行分期

 售后服务：服务承诺 服务政策

 用户中心：我的订单 收货地址 我的评论 我的留言

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

## 留言板

您可以在这里留下您对新商城的建议、意见、投诉等(审核回复之后才会显示)

### (2) 在 比如常以 客咨询等

[询问] BCD-215DK和BCD-215DC 这两款冰箱怎么找不到呢?是不是不生产了啊?可是在你们近期派发的广告宣传册上是有的啊~~ 网友:

castor\_lee (2010-05-07 15:20:50)

**海尔商城回复:** 您好!网站不是海尔全部型号展示,这两款是海尔产品,请您放心选购,感谢您对海尔的信任和支持!

### ①常见问 能遇到的

[询问] 你好,我们县里有Haier专卖店,如果我在商城上卖东西你们怎么配货?是从所在地专卖店配货吗? 网友: GANTRY (2010-05-07

13:13:00)

**海尔商城回复:** 您好,根据商品生产和配送要求的不同,手机、数码、电脑、小家电等从生产基地通过快递公司配送到用户;冰箱、洗衣

### ②在线问 产品的一

机、空调、彩电、厨房家电、热水器等产品从各地海尔经销商(海尔专卖店)或物流中心直接配送到用户,欢迎您的选购,感谢您对海尔的

支持!

### ③即时 服务质量

[询问] 请问海尔有没有投币式或刷卡式的全自动洗衣机? 网友: 免免 (2010-05-07 11:13:11)

**海尔商城回复:** 您好,我们商城有展示这类商品,您可以参考链接<http://www.ehaier.com/category-731-b0.html>详细介绍,感谢您对海

尔的支持!

[求购] 我想在商城买BCD-228WBSV冰箱,但是该冰箱处于缺货状态,我已经做了缺货登记,请问什么时候有答复 网友: 有车邻邻 (2010-

05-05 20:41:17)

**海尔商城回复:** 您好!缺货登记订单工作人员24小时会与您联系,为您安排,请您放心。感谢您对海尔的信任和支持!

[求购] 我要购买TCD-188G型号的冰柜,急用,越快越好! 网友: 115196877019 (2010-05-05 17:30:50)

**海尔商城回复:** 您好!TCD-188G这一款冷柜已经停产,建议您选购其他有货型号,感谢您对海尔的信任和支持!

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

(4) 站内检索功能：信息数量较多或产品较多时，站内检索功能为客户提供方便，同时通过用户对见多工具的应用状况的分析可以发现站内信息和产品的被关注情况，具有一定的市场研究价值。

特色关键字： 简爱7 上网本 游乐手机 TT电热水器 变频洗衣机 无氟变频空调 低碳无霜冰箱 家电下乡 非常1+1

所有分类 DV558 搜索 您的购物车中有 0 件商品，总计金额 0.00

商品导购

- 手机数码
  - 手机 | 数码摄像机 | 数码相机 | 投影仪
- 大家电
  - 冰箱 | 空调 | 波轮洗衣机 | 滚筒洗衣机 | 冷柜 | 酒柜 | 冰吧 | 电热水器 | 燃气热水器
- 厨房家电
  - 吸油烟机 | 燃气灶 | 洗碗机 | 消毒柜
- 生活家电
  - 血压计

搜索结果 search

商品搜索结果 (2) 文章搜索结果 (0) 评论搜索结果 (5)

显示方式:   排序方式: 更新时间 倒序 提交

精品

¥1380.00 ~~¥1480.00~~  
DV558 you秀 大眼界 清...

比一比 收藏

海尔商城 www.haier.com  
品牌 更快 更实

¥1380.00 ~~¥1480.00~~  
DV558 银行分期 you秀 大眼界 清...

比一比 收藏

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

[返回首页](#) [集团网站](#) [网上商城](#)



[会员个人专区](#) [最新活动](#) [创作与分享](#) [娱乐与下载](#) [俱乐部期刊](#) [海尔俱乐部](#)

[会员登录](#) [会员注册](#) [找回密码](#)



## 创作与分享

[首页](#) > [创作与分享](#) > [佳作欣赏](#)

佳作欣赏

征文与投稿

我的作品

吐露你的感受，分享你的心情。在这里，海尔帮你实现倾诉与分享的梦。



登录注册

用户名

登录

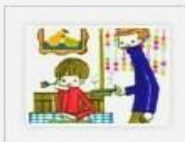
[新注册](#) [忘记密码](#)



[详细](#)

### 我与海尔

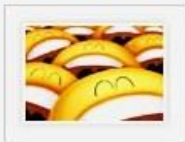
- 海尔-我们的新成员! (写在... (2010-05-04) 广东/厉义鸥
- 我认识的海尔 (2010-03-26) 黎春仙
- 对海尔的认识 (2010-03-25) 广西/陆鸿丰
- 我对海尔网站的认识 (2010-03-22) 广西/黄俏俏



[详细](#)

### 生活随笔

- 没有你，谁还能一一 (原创) (2010-04-26) 江苏/郑洪枝
- 中国手机发展史及展望 (2010-04-16) 王世伟
- 支持国产 (2010-04-04) 刘强
- 美丽每一天 (2010-03-13) 广西/美丽每一天



[详细](#)

### 笑不笑由你

- 开心一下 (2009-12-31) 山东/张元萍
- 一只狗狗坐过山车时的表情 (2009-10-26) 强烈推荐
- 不是我扔的 (2009-08-09) 山东/许文娟
- “份内工作” (2009-07-13) 山东/可乐猫

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

(6) 在线调查：企业网站：网上的在线调查表、电子邮件反馈信息。

**网站调查**

你期望得到的主动服务

- 获得结盟单位的优惠券 (8%)
- 产品换季清洗保养 (14%)
- 促销活动/新品首发通知 (13%)
- 春节送福走访 (6%)
- 会员积分购买活动 (8%)
- 会员年度抽奖 (12%)
- 购买产品积分 (7%)
- 保修期外产品免维修费 (21%)
- 获得用户生日礼物、贺卡 (11%)

途径，通过  
有价值的客户

# 消费类企业网站的功能——以海尔官方网站为例

**(8) 产品管理：**如产品品种较多并不断有新产品推出，为便于网站信息维护，需要产品管理功能，实现产品资料的增加、删除和修改。这种及时的更新有利于产品的宣传与销售。

**(9) 订单管理：**对于有网络营销的企业网站势必不可少的功能，

**(10) 流量统计：**是检验网络营销效果的必要手段之一，也是分析用户行为，发现网站设计和功能是否存在问题的辅助工具。

# 海尔官方网站——细节取胜

- 1、网站结构简洁、布局清晰、色彩清楚
- 2、网站简单易用、导航方便，同时设有网站地图。
- 3、网络信息有效，各种信用保证信息增加消费者信任。
- 4、网站更新快——网上留言及时回复，及时解答客户的问题，各种信息及时更新
- 5、将企业直销和单独消费者的购买页面区分开，适应不同购买人群。

· 首页 > 系统分类 > 网店信息 > 联系我们

订购热线：4006-000-777

服务热线：4006-999-999

**在线报修：**在线报修

在线解答：在线客服

在线写信：在线写信

海尔集团电子商务有限公司

青岛市海尔路1号海尔信息园 266101

- 产品策略
- 营销渠道策略
- 促销策略
- 定价与支付策略
- 客户关系策略



# 中粮“我买网”——食品网购

## ■ 产品策略：

- 一 大部分中粮产品
- 二 “中粮制造” “中粮优选”
- 三 无明显界限
- 四 加大食品研发创新
- 五 全产业链保证食品安全



北京

世界 500 强企业 中粮集团旗下食品购物网站

我买优惠  
我买卡 促销特惠

不同场合  
办公室 健康厨房

各有所爱  
中老年 宝贝最爱

绿色健康  
中粮推荐 自然优选

功能食品  
美容养颜 提神醒

休闲食品 | 粮油 | 果汁饮料 | 冲调品 | 饼干蛋糕 | 奶制品 | 婴幼儿食品 | 酒类 | 茶叶 | 调味品 | 方便食品 | 干货 | 早餐食品 | 进口食品

所有分类

搜索 高级搜索

热门关键字：调和油 | 巧克力 | 枣 | 大米 | 干果 | 咖啡 | 葡萄酒 | 奶粉 | 礼盒

最新商品 | 特价专区 | 配送支付方式 | 【购物满50全场免运费，现在注册就得10元！】 促销情报 ▶ 新款腾欢礼盒上市

### 商品分类

#### > 休闲食品

礼盒荟萃 | 特产大枣  
膨化食品 | 蜜饯果脯  
海味零食 | 肉脯肉松 | 干果  
豆类零食 | 口香糖 | 糖果  
果冻/龟苓膏 | 巧克力 | 小吃

#### > 粮油

食用油 | 大米 | 杂粮 | 面条  
面粉

#### > 果汁饮料

蛋白饮料 | 乳酸饮料  
碳酸饮料 | 饮用水 | 茶饮料  
功能饮料 | 果汁/蔬菜汁  
咖啡饮料

#### > 冲调品

礼盒荟萃 | 成人奶粉  
风味冲调品 | 滋补冲调品



### 商城公告

- ▶ 我买网购物券使用规则
- ▶ 响水米礼盒入库通告
- ▶ 部份礼品券(团购卡)延期使用通知



1 2 3 4 新疆大枣 5

#### 热卖商品

#### 本周推荐

#### 疯狂折扣

#### 中粮优选

和田玉枣  
(四星 500g\*3)

越南Tigo

奶油鸡蛋面包干300g

如意

沙爹/香辣鱼串80g



腾欢礼盒(190g奶酪  
+375ml红酒)【买一赠礼  
和田玉枣四星一袋】  
¥228.00 ¥99.00

每日劲爆价! 数量有限 抢完为止

## ■ 营销渠道策略

一 网上直销

二 良好的支付结算系统—我买卡

三 配送系统

# 中粮“我买网”

- 促销策略
- 特价专区
- 促销情报
- 疯狂折扣
- 礼品券、购物

本周推荐

热卖商品

奇诺糙米馆  
五谷糙米饼系列

任意一款

¥10.50 **¥6.90**

Aji惊奇脆饼系列  
(进口食品 200g)

任意一款

¥15.90 **¥8.90**

乐氏薯片(盐醋)  
155.9g (进口食品)

¥26.00 **¥13.90**

疯狂折扣

最新特价

 <p><b>特价!</b></p> <p>腾欢礼盒(190g奶酪+375ml红酒)【买一赠和田玉枣4星一袋】</p> <p>市场价: ¥228.00 特价: <b>¥99.00</b></p>	 <p><b>特价!</b></p> <p>滋采秋田小町大米(袋装 2kg)【买一赠黄豆一包】</p> <p>市场价: ¥36.00 特价: <b>¥27.80</b></p>	 <p><b>特价!</b></p> <p>新疆和田玉枣(六星袋装 500g)</p> <p>市场价: ¥99.00 特价: <b>¥59.00</b></p>	 <p><b>特价!</b></p> <p>新疆和田玉枣四星3袋装(500g*3)【惊爆商品】</p> <p>市场价: ¥138.00 特价: <b>¥86.00</b></p>	 <p><b>特价!</b></p> <p>悦活均衡五色果蔬燕麦片(组合装 10包 350g)【买一赠悦活5+5橙色果蔬汁 280ml】</p> <p>市场价: ¥29.90 特价: <b>¥23.80</b></p>	 <p><b>特价!</b></p> <p>悦活柠檬乳酸菌果汁(瓶装 350ml)</p> <p>市场价: ¥4.50 特价: <b>¥3.50</b></p>
---	--	--	--	---	--

# 中粮“我买网”定价与支付策略

- 定价：

略低于超市售价，但不会对传统渠道造成冲击。

- 多种支付手段：

货到付款

网上银行支付

支付宝支付

其他支付（银行电汇、礼券支付、我买卡支付）

# 中粮“我买网”客户关系策略

- “离客户更近”

- 全产业链模式

- “中粮生产队” 一切身体验全产业链  
“从小麦到方便面”





# 学苑出版社

致力于中华文化遗产的传承与保护

首页 新闻资讯 专题 分类书库 经销商园地 读者俱乐部 网上书店 电子图书 走进学苑 联系我们 荣誉证书

搜索 高级搜索

热搜

经方杂谈 中国地下社会 老北京 会馆

## 学苑博客

新浪文化机构名博

## 笔砚耕

文化遗产互动论坛

### 分类书库

考古文物·拍卖典当 >

传统医药·卫生保健 >

历史·文学 >

### 网上书店

更多>>



小学生人身安全与危险防范 (...

¥ 6.00元



小学生人身安全与危险防范 (...

¥ 6.00元



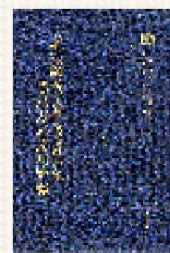
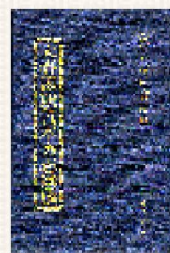
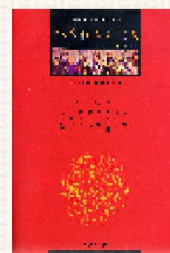
中学生人身安全与危险防范

¥ 15.00元

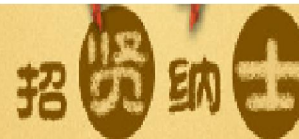


职业学校学生人身安全与危险...

¥ 16.00元



### 精彩活动



学苑出版社招聘启事



《故宫画忆》系列丛书征稿启...



《如意集》珍藏版限量发行



- 产品策略：

由本出版社出版的各类书刊。核心产品主要分为“医药卫生保健”、“文史学术”、“考古收藏”、“民俗考古”几大类别，都有相对专业和固定的客户群体版的各类书刊，如果采取传统的营销模式，无疑会在某种程度上造成营销资源的浪费。

- 营销渠道策略：

网上直销，以快递、EMS的方式邮寄产品。可用支付宝或者网上银行进行支付。



- 促销策略：

折扣较少但是可以通过积分的方式成为钻石卡、金卡、银卡会员，享受85折、90折、95折优惠。

- 定价与支付策略：

由于出版物专业性较强，所以产品折扣较少，大多数产品没有折扣。

消费者可以采用支付宝或者网银支付。

## ■ 客户关系策略：

学苑出版社依靠网络聚集人气，主要是通过读者卡和读者论坛加强互动交流。



- DHC品牌与官网
- 网络整合营销
- DHC营销手段
  - ✓ 体验营销
  - ✓ 网络病毒营销
  - ✓ 个性化营销
  - ✓ 会员制体系

# DHC品牌与官网

过去10年荣获媒体评选No.1超过130次!

- 由现任DHC社长吉田嘉明先生于1972年创立
- 最初主要从事翻译业务
- DHC的化妆业务始于1983年
- 经过30多年努力，现已成为跨化妆品、医药保健食品、医药品、翻译出版、高级美容院、水疗等多个领域的综合性企业
- 成为日本通信销售第一的化妆品品牌

网络整合营销

CHINA SPP.

5 May

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

www.wallc00.com

# 网络整合营销

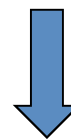
- 强调营销即是传播——通过互联网与客户多渠道沟通，和客户建立起品牌关系
- 理论核心——4C
- 定义——在深入研究互联网各种媒体资源的基础上，精确分析各种网络媒体资源的定位、用户行为和投入成本，根据企业的客观实际情况为企业提供最具有性价比的一种或者多种个性化网络营销解决方案就称之为整合式网络营销，或者称之为个性化网络营销
- 网络整合营销4I原则——
  - Interesting趣味原则      Interests 利益原则
  - Interaction互动原则      Individuality 个性原则
- 网络整合营销6个要点——
  - 传染性   重合性   背书性   落地性   差异性   合作性

# DHC网络营销——Interests 体验营销

**免费**赠送DHC超人气经典套装试用装!



■ 体验



■ 共鸣



■ 口碑传播

## 新会员索取试用装

◆如果您尚未注册，可注册为会员并索取免费试用装



[点击进入 >>](#)

## 注册会员索取试用装

◆如果您已是注册会员，但尚未索取过试用装  
◆如果您曾在DHC网站购物，但尚未索取过试用装

[点击进入 >>](#)



# DHC网络营销——Interesting 网络病毒营销

- DHC爱用者真情留言版
- DHC美肌教
- DHC美丽同

DHC NO.1  
日本酒销量  
化妆品品牌



## 美丽同乐会

推广您的美丽事业，赢得丰厚积分奖励

DHC

美丽同乐会  
会员登陆

我要加入

DHC会员入口

非会员申请试用装

### 什么是美丽同乐会

- (1) 美丽同乐会是DHC会员参加互动活动，推广美丽事业，获得相应积分的平台。
- (2) 美丽同乐会的会员拥有独立的二级域名网站，推荐朋友在自己的二级域名网站上注册、免费索取试用装后，当朋友购买DHC产品时即可获得相应的奖励积分。
- (3) 奖励积分可与会员购物积分合并在网上换取礼品。

### 活动流程图



# DHC网络营销——Individuality 个性购买

■ [首页](#) > 索取试用装

姓名 ※

请准确填写真实姓名，以便为您及时投递和配送。

固定电话

请在电话号码前加区号，无须用符号或空格分隔，同一电话号码只可注册一次。

手机 ※

手机号格式错误，请重新填写。

配送地址 ※

邮政编码

[输入后请点击此处](#)

中国

省/市

中国

不要错过

您正在使用哪些护肤品？ ※

卸妆品  洁面品  化妆水  乳液/乳霜  面膜  眼霜  防晒品

您正在使用哪些彩妆？ ※

底妆/遮瑕  睫毛膏  眼影/眼线  唇膏/唇彩  腮红  眉笔

您希望改善哪些问题？ ※

痘痘/黑头  出油  毛孔粗大  松弛  干燥  肤色暗沉/不均  
 细纹/皱纹  色斑  面部浮肿  泛红  敏感  黑眼圈



# DHC网络营销——Interaction 会员制体系

- 类似于贝塔斯曼书友会的模式，只需通过电话或上网索取DHC免费试用装，以及订购DHC商品的同时自动就成为DHC会员，无需缴纳任何入会费与年会费
- DHC会员还可获赠DM杂志，成为DHC与会员之间传递信息、双向沟通的纽带
- 采用会员制大大提高了DHC消费者的归属感，拉近了DHC与消费者之间的距离

○ 一次购买，即赠全年的《橄榄俱乐部》美容月刊

从您购买DHC商品的当月起，我们将连续12个月赠送您满载美容知识和商品优惠的《橄榄俱乐部》月刊。如果您是首次订购DHC商品，还可获赠包含DHC全商品信息的综合目录1册。

※ 我们会在每月的10号左右，通过平邮方式为您寄送会员杂志，一般都可在10天内送达。





- 综合上述几个大型网站的例子，我们可以清楚的看到，网站作为一个企业在网络上的门面，对于企业的形象、营销、宣传起着十分重要的作用
- 将网站的建设与营销有机结合起来，同时拥有强大的客户服务以及物流配送系统，就实现利益回收和品牌推广的双收

网站建设+网络营销  
以科技  
以上  
以点  
以



谢谢观赏

O(∩\_∩)O~