

《电子商务》习题库

讨论与思考题

第一章. 电子商务

1. 什么是电子商务？
2. 讨论电子商务的定义、内涵及外延。
3. 简述电子商务的发展历程。
4. 电子商务的交易模式主要有哪几种？
5. 讨论开展电子商务的必要条件和充分条件。
6. 说明电子商务能够提供给消费者哪些利益。
7. 论述政府在电子商务中主要应发挥哪些作用。
8. 简述电子商务在国民经济中的地位。
9. 论述电子商务中实物商品向虚拟商品的演变过程。
10. 简述传统商务活动的主体与内容。
11. 论述讨论电子商务与传统商务的主要区别。
12. 讨论如何规划传统企业向电子商务发展。
13. 简述电子商务经济环境包括哪些内容？
14. 简述电子商务法律环境包括哪些内容？
15. 简述电子商务政策环境包括哪些内容？
16. 思考并列举出三个书上没有提到的电子商务服务功能。
17. 用图解形式表示电子商务的一般运行模式。
18. 电子商务的系统特性有哪些？
19. 何为一次完整的电子商务过程？
20. 简述电子商务的交换模型。
21. 简述电子商务的一般框架。
22. 简述电子商务价值的表现形式。
23. 电子商务通用交易分为哪四个阶段？
24. 简述在线电子商务的几种主要模式。
25. 简述企业创建电子商务的目的。
26. 创建电子商务应做那些准备？
27. 企业电子商务发展的四个阶段是什么？对比分析一下四个发展阶段各属于哪一个

层次。

28. 一般认为企业信息化是企业电子商务的基础，如何理解企业信息化？
29. 从微观和宏观的角度，运用经济学的原理阐述企业信息化与电子商务之间的关系。
30. 归纳首都电子商务示范工程中提出了电子商务的哪些环境问题，应如何解决？
31. 分析某个地区或行业电子商务规划，归纳出环境培育的内容。
32. 电子商务一度成为我国社会经济生活讨论的热门话题，如何认识这种电子商务热潮？又由于许多电子商务企业在 2000 年出现了很多问题，而发生了对电子商务的“冷处理”现象，如何理解人们对电子商务这种“过冷”和“过热”的现象？
33. 一般采用交易对象对电子商务进行分类，参考一些其他资料，讨论电子商务的其他分类形式。
34. 如何评价企业 EC 应用系统？

第二章. 电子商务基础设施

1. 简述电子商务环境包括哪些内容？
2. 简述电子商务涉及的技术。
3. 信息技术也称 IT 技术，请说明 IT 技术的范围和内涵。
4. 我国电子商务技术标准包含哪些方面？
5. 简述电子商务与计算机网络的关系。
6. 电子商务的分类与电子商务的实现技术有关，电子商务依托于计算机网络，B to B 和 B to C 两种模式采用的技术会完全不同，请说明理由。
7. 简述数据通信系统的基本构成。
8. 计算机与通信网之间的关系是什么？
9. 简述电子商务的通信环境。
10. 从 Internet 发展简述其成功的原因。
11. Internet 的主要功用是什么？
12. Internet 的管理机制是什么？
13. 试分析电子邮件与文件传输的特点。
14. 数据传输主要有几种基本形成？
15. 什么是网络和网络协议？最著名的计算机网络标准有哪些？
16. OSI/RM 体系结构中各层的功能分别是什么？
17. 简述几种常见的局域网技术和广域网技术。

18. 什么是广域网和局域网？二者的区别是什么？
19. 什么是网络协议？简述 TCP/IP 协议的体系结构。
20. 什么是 Internet？什么是 Internet 和 Extranet？三者存在什么关系？
21. 简述 Internet、Intranet、Extranet 的异同。
22. 什么是 WWW？其特点有哪些？
23. 简述下列缩写的含义：C/S、URL、HTTP。
24. 简述下列缩写的含义：HTML、XML，并比较其异同与特点。
25. 简述动态 Web 和 Web 之异同。为何要使用动态 Web？
26. Intranet 通常被称为企业内联网，为什么说企业信息化的标志是完善、高效的 Intranet 系统？
27. 查阅相关资料，了解国内互联网的发展现状。
28. 统计从 1993 年至今中国的上网主机数、上网户数、上网企业数和网民结构等信息。
29. 什么是 IP 地址？什么是域名？域名是怎样记述的？
30. 简述以下概念：ISP、ICP、IAP、ASP。
31. 简述 Internet 的发展过程。
32. 简述 Internet 的发展对人类生活的巨大意义。
33. 从报纸记下几个著名网址，访问一下他们。
34. 简述 Internet 的运行及管理机制，并回答以下问题：
 - (1) 要注册域名，该找谁办理？
 - (2) 要申请一个固定的 IP 地址。该找谁办理？
35. 访问 <http://www.icann.net>，查阅 ICANN 的具体部门组织结构以及相互职能。
36. 简述 163 网与 169 网的区别。
37. 通过上网查询，了解当地电信部门的上网办理步骤以及收费方式。
38. 您所在的单位或公司有域名吗？域名是什么，在哪儿注册的？
39. 您单位服务器有 IP 地址吗？地址是什么？在哪儿申请的？
40. 您单位内部网络是采用 TCP/IP 协议吗？IP 地址的划分是动态的还是静态的？
41. TCP/IP 协议通常分为几层？其中间层涉及到哪些协议？其作用分别是什么？
42. 列举 5 个地理域名的域名。
43. 自己想几个域名，查阅资料如何注册域名，并尝试注册它们。
44. 你经常使用哪些 Internet 服务？常用的 Internet 服务有哪些？简单叙述其特点。对比 Internet 上各服务的进行比较。
45. 列举几个知名的 WWW 网站，简述各个特点。并简单地进行分类。
46. 叙述 <http://www.yahoo.com/index.htm> 各个字段的含义。

47. 熟练使用 Internet Explorer 浏览新浪 (<http://www.sina.com.cn>)、网易 (<http://www.163.com>)、搜狐 (<http://www.souhu.com>) 网站, 掌握多窗口浏览、收藏夹使用等各种方法。
48. 你收发电子邮件一般采用什么工具? 简述使用 Outlook Express 收发电子邮件的优点。
49. 申请一个免费的电子邮件, 完成以下几个过程:
 - (1) 将此信箱配置在 Outlook Express 上
 - (2) 使用 Outlook Express 给自己发一封 E-mail.
50. 使用 CuteFTP 连接到 [Ftp.dufe.edu.cn](ftp.dufe.edu.cn), 并利用其下载功能下载 Winamp 这个软件回来。
51. 申请一个免费的个人主页空间, 利用 CuteFTP 的上载功能将你编制的个人主页上传。
52. 使用 Sterm 连接 <bbs.dufe.edu.cn>, 并熟悉 BBS 使用的整个过程。
53. 你上网了么? 你是采用哪种接入方式上网的?
54. 比较拨号上网, ISDN 接入上网, DDN 专线上网各有什么优缺点, 各适用于什么情况。
55. 常用的接入技术有哪些? 其特点分别是什么?
56. ISP 是什么? 你上网选的 ISP 是哪家公司? 想想你的 ISP 给你提供了哪些服务? 比较当地著名的几家 ISP 的差别及优缺点。
57. ISP 的接入方式有哪几种? 如何选择是一个 ISP?
58. 简述当地提供有哪几种接入方式, 其收费情况如何?
59. 简述三层结构 C/S 系统构成。
60. 为什么说数据库技术在电子商务中占有非常重要的地位?
61. 何谓数据仓库? 数据仓库与数据库有何不同?
62. 什么是数据挖掘技术? 数据挖掘的核心技术是什么?
63. 简述在电子商务活动中运用数据挖掘技术的重要性。
64. 网上商店的建设有几种方式? 试比较其优缺点。
65. 一个典型完整的企业网站由哪几个主要部分组成? 其各自功能如何?
66. 简述创建一个网站的流程。
67. 网页设计的基本原则与技巧有哪些?
68. 简述在线商务系统的设计原则。
69. 在线商务系统中主要功能模块有哪些? 各模块的设计原则是什么?
70. 如何创建企业内部网?

71. 如何使用 WWW 更好的开展电子商务？

第三章. 电子商务解决方案

1. 企业在实现自己的电子商务解决方案时主要考虑哪些因素？在选择和构建自己的电子商务系统主要考虑哪两部分内容？
2. 一个电子商务系统解决方案套件一般会包括哪些组成部分？简要描述各部分的主要功能。
3. IBM WebSphere 软件平台包括哪些内容？简述 WebSphere 平台的金字塔结构模式提供的三个级别的分别支持哪些功能。
4. IBM WebSphere 软件平台可以用于哪些应用领域？可以满足这些应用领域的哪些需求？
5. 微软电子商务技术架构里包含了哪些产品？各自分别完成什么功能？
6. Commerce Server 有哪些主要功能？典型的应用领域有哪些？
7. BEA WebLogic 平台包括哪些组成部分？各自分别完成什么功能？
8. Oracle 的电子商务应用套件具有什么特点？包括哪些组成部分？
9. 请说明集成中间件的主要功能？集成中间件支持集成企业内外的各种应用，IBM WebSphere Business Integration Server 和 BizTalk Server 分别是如何去支持集成企业内外的各种应用的？集成中间件和各种企业应用交换的数据格式常见的有哪些？
10. 一个 B2C 站点一般具有哪些功能？选用什么产品可以支持这些功能？
11. B2B 供应链集成中，两个交易伙伴之间的信息交换存在一个跨越企业边界，如果要集成这两个交易伙伴的应用，可以使用哪些产品来完成。画出示意系统结构图。
12. 什么是门户？它的作用是什么？说明企业语音门户和 Web 门户的相同点和不同点。假设一个企业想设计一个门户，通过该门户，客户可以通过 Web 或者电话完成商品的购买，请给出系统示意结构图，并指出可以选择哪些类别的产品。

第四章、网络营销

1. 什么是网络营销？
2. 网络营销的优势有哪些？
3. 网络营销的特点是什么？

4. 网络购物的基本过程有那几个步骤?
5. 通过整合传统营销, 网络营销又哪几种模式?
6. 企业网络营销存在哪些阶段?
7. 网络营销与传统市场营销的主要差别是什么?
8. 简述网络营销的一般模式与主要策略。
9. 在线商务方式对传统销售方式产生了那些冲击?
10. 现代生活中网络广泛使用将对传统的营销理念产生哪些影响?
11. 因特网服务具备哪些营销功能?
12. 试分析网络营销对比传统营销的优势。
13. 网络营销过程包含哪些重要步骤?
14. 简述网络营销的五个阶段和策略。
15. 网络营销成功的要素有哪些?
16. 何谓 4P 与 4C? 英特网是如何影响 4P 与 4C 的?
17. 何谓网络效应? 试举例说明网络效应。
18. 网络环境下的竞争策略有哪几种? 其适用范围如何?
19. 开展 B2C 电子商务活动的方式主要有哪几种? 影响 B2C 开展的因素有哪些?
20. 开展 B2B 电子商务活动的方式主要有哪几种? 其特点分别是什么?
21. 企业上网的原则有哪些? 如何进行定位?
22. 影响商务网站赢利能力与成功的要素有哪些?
23. 在线商务活动能够给企业带来哪些效益?
24. .com 企业电子商务的主要费用有哪些?
25. 有财务会计知识的学生, 用会计学的基本知识分析讨论现阶段 .com 企业的很少赢利的现象。
26. 很多电子商务网站提供的服务多是免费的, 有历史的原因也有现实的原因, 请讨论这种免费的服务对电子商务的发展有何影响。
27. IT 界有这样的观点, 电子商务企业与传统企业的策略完全不同, 传统企业的营销方式为: 产品—市场—客户, 电子商务的企业营销模式为: 客户—市场—产品。你是否赞同这样的观点, 说明理由。
28. 如何进行网络顾客分析, 并结合企业战略目标确定目标市场?
29. 如何通过网络进行市场调研?
30. 试描述适合网上销售的产品特征, 并举例说明。
31. 试描述网络定价策略的种类, 并举例说明。
32. 什么是网络促销? 试描述网络广告的形式和网络广告策略。

33. 企业的网络直接分销渠道有哪些常见形式？并分析不同市场主体的渠道策略。
34. 如何进行企业网络营销的订货管理？
35. 如何提供网络顾客服务？具体描述各种服务工具的使用方法。
36. 确定行业背景，尝试设计一个较完整的网络营销战略。
37. 为何要推销网站？网站推销的主要手段有哪些？
38. 什么是虚拟公司？通过虚拟公司实现 WEB 营销需要哪些部门？其职责分别是什么？
39. 利用网络发布广告信息的主要工作环节有哪些？
40. 结合书中案例，分别对中国实现 B2B、B2C 和 C2C 的可行性进行分析。
41. 个人上网购物过程与企业间电子商务交易过程有何不同？
42. 如何推销自己的商务 Web Site？

第五章. 电子商务中的物流与供应链管理

1. 什么是供应链管理？
2. 讨论商品流通过程中三流的地位及演变过程。
3. 简述商务活动中的信息流、资金流、物流及它们之间的关系。
4. 电子商务的各环节具有什么特点？
5. 电子商务效益具有什么特点？
6. 如何提高电子商务网站的效益？
7. 大多数专家的观点认为电子商务减少了对物资的依赖，请用自己的观点阐述一下自己的认识。
8. 供应链物流系统的特点是什么？
9. 物流编码的特点与主要内容是什么？
10. 什么叫储运单元？
11. 为什么说物流编码的使用是电子商务的基础？
12. 简述 EOS（电子订货系统）的特点与组成。
13. EOS 流程与传统电子订货流程的最主要区别与特点是什么？
14. 以物流作业过程为例，若将资金流也同时考虑，简述其业务过程。
15. EOS 对批发业、零售业带来什么好处？
16. 什么是 MRP？什么是 ERP？两者有何差异？
17. ERP 的管理思想有哪些？如何实施 ERP？
18. 什么是快速反应？

19. 什么是有效客户反应?
20. 简述 VMI 工作原理。

第六章. 电子商务支付系统

1. 支付系统由哪几个主要部分构成? 它们的主要功能有哪些?
2. 与传统的支付方式相比, 网上支付系统具有哪些主要特征?
3. 简述银行电子化与电子商务之间的关系。
4. 网上支付的实施方案可以分为几类?
5. FV 信用卡网上支付是如何防止欺诈的?
6. 简述智能卡支付的主要优缺点。
7. 移动支付系统有哪些的主要参与者? 他们在系统中各自发挥什么作用?
8. 简述以银行为运营主体的移动支付模式。
9. 简述网上银行的体系结构。
10. 试描述不同支付系统发展阶段的支付工具及其特征。
11. 简述银行卡的分类。
12. 什么是信用卡支付系统? 并分析该系统的运作机理和使用过程。
13. 什么是数字现金? 数字现金支付系统如何动作和使用?
14. 什么是数字支票? 数字支票支付系统如何动作和使用?
15. 什么是网上银行? 试分析网上银行发展的背景。
16. 网上银行具有哪些主要业务?
17. 试总结网上银行区别于传统银行的特征。
18. 何谓电子支付? 支付方式有哪几种形式? 其优缺点如何?
19. 微支付、消费级支付和商业级支付是以什么为依据区分的? 为何要区分?
20. 简述在线支付系统的基本要求。
21. 什么是电子货币? 它的特点与功能是什么?
22. 什么是电子钱包? 什么是电子现金? 二者的主要用途分别是什么?
23. 电子货币应具有什么特性? 其主要特征是什么?
24. 常用的信用卡有哪些? 其使用特点是什么?
25. 网上信用卡支付主要有哪几种模式? 其特点是什么?
26. 简述直接借记方式的优缺点与使用范围。
27. 什么是 SWIFT? 简述其主要服务内容和系统结构。

第七章. 电子商务安全基础

1. 为什么电子商务中的安全问题非常重要。
2. 电子商务中的安全性要求主要包括哪些方面？
3. 电子商务的安全交易体系有哪些基本要求？
4. 对电子商务系统的主要威胁有哪些？
5. 为了保护信息的保密性，保密系统一般应当满足什么要求？
6. 为了保护你的数据在网络传递过程中不被别人窃听或修改，你必须对数据进行怎样的处理？
7. 举出你所熟悉的数据加密常用的方法及其过程。
8. 请分别使用恺撒密码和维吉尼亚算法对“I am here”进行加密和解密。
9. 你能否自己设计一种加密方法？
10. 什么是 DES 算法？
11. 简述 RSA 算法的实施步骤。
12. 什么是对称密钥加密体制和非对称密钥加密体制？
13. 什么是公开密钥密码体制？它与传统的对称密钥密码体制有何区别？
14. 何谓 PKI？其功能与特性有哪些？
15. 安全电子交易的加密技术有哪些？简要说明其用途。
16. 什么是数字签名？
17. 举例说明如何使用数字标识？
18. 数字签名的原理是什么？
19. 简述 SET 的主要技术与应用流程？
20. 何谓授权？授权是如何实现的？
21. 一个安全的认证系统应满足什么条件？
22. 简要说明基于 SET 和 SSL 协议的认证体系。
23. 身份认证是一致性验证的一种，验证是建立一致性（Identification）证明的一种手段。验证的主要依据有哪些？
24. 实体认证与消息人证有何区别？
25. 实现身份证明的基本途径有哪些？
26. 举例说明电子商务系统中有哪些业务需要认证。
27. 讨论认证中心（CA）在电子商务系统中的作用。
28. 什么是防火墙？防火墙的应具有哪些功能？
29. 防火墙技术有哪几种？试分析其优缺点。

30. 简述防火墙技术的分类与使用。
31. 防火墙的实现从层次上大体上可分为哪两种？请讨论两种实现方式的关系。
32. 使用防火墙应需要注意的哪些问题？
33. 了解什么是计算机病毒，病毒与一般的应用程序有何区别？
34. 计算机病毒的种类有哪些？反计算机病毒的主要方法有哪几种？
35. 在网络环境中，病毒的防范是十分重要的，为什么？
36. 一般应采用什么措施进行病毒的防范？

第八章. 电子商务法律问题

1. 参考各种文献，总结互联网的犯罪类型，并给出防范措施。
2. 请说明电子商务的法律问题重要性的理由。
3. 试述电子商务与社会法律环境之间的关系。
4. 电子商务主要解决哪些问题？电子商务是如何分类的？
5. 简述电子商务交易安全的法律保障包括那些内容。
6. 电子商务合同与传统合同的区别是什么？
7. 简述我国应如何加强电子商务法律体系的建设？
8. 简述调整交易形式的电子商务法律制度与调整交易内容的电子商务法律制度有和特点与异同？
9. 数据电信制度的主要内容是什么？
10. 电子签名制度的主要内容是什么？
11. 电子认证制度的主要内容是什么？
12. 电子支付制度的主要内容是什么？
13. 电子信息交易制度的主要内容是什么？
14. 物流服务制度的主要内容是什么？
15. 讨论数字化商品或服务是否该征税？怎样征税？
16. 第五章. 电子商务环境下的市场信息发掘、发布

第九章. 电子政务

1. 谈谈你对电子政务的理解。



2. 简述电子政务与电子政府的关系。
3. 举例说明 B2G 和 C2G 的电子政务。
4. 简述政府在电子商务中的积极作用。
5. 简述实施电子政务的意义。